

**R.D. N° 14-8/2024.-**

**Montevideo, 22 de mayo de 2024.-**

**XXXVII CONGRESO LATINOAMERICANO  
DE ESTRATEGIA  
Propuesta de participación.-**

**SEC.GRAL./6455**

---

**VISTO:** la propuesta publicitaria presentada por la Sociedad Latinoamericana de Estrategia (SLADE) para la participación del BPS en el XXXVII Congreso Latinoamericano de Estrategia, que se realizará en Montevideo, los días 30 y 31.05.2024;

**RESULTANDO:** **I)** que la Sociedad Latinoamericana de Estrategia es una comunidad internacional formada principalmente por reconocidos académicos, profesionales y empresarios de Latinoamérica, con el objetivo de fortalecer el avance de estudios y el desarrollo estratégico para esta región y el mundo. Eso se busca a partir del desarrollo del pensamiento, ideas y propuestas estratégicas para el interés general de la sociedad y, en especial, a la actualización de los cuadros de conducción del mundo empresarial y de la actividad pública;

**II)** que, este año, el evento estará enfocado en el tema “Retos y oportunidades de la economía plateada y el trabajo intergeneracional”, para lo que se desarrollarán conferencias simultáneas, paneles, casos de estudio, talleres, una feria comercial y el primer concurso latinoamericano para reconocer la innovación y el emprendimiento senior;

**III)** que el evento cuenta con declaración de interés del Ministerio de Turismo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Desarrollo Social, Secretaría Nacional del Deporte y la presencia de la Comisión de Futuro del Parlamento, así como más de 50 expertos de Latinoamérica, España y Japón;

**IV)** que los cuatro ejes temáticos que se desarrollarán serán:

- Estrategias de negocio, innovación y creatividad, Tecnología, Silver marketing.
- Equipos intergeneracionales, Emprendimiento, Learning for life, Capital humano.
- Liderazgo consciente, Empresas familiares, Mujeres senior, Edadismo.
- Psicología del ocio, Voluntariado, Salud y bienestar, Sostenibilidad;

**CONSIDERANDO: I)** que, entre las diferentes opciones de participación, desde la organización se propone, a una inversión de U\$S 2.000 + IVA, las siguientes contraprestaciones:

- Presencia de marca en web del congreso y redes sociales.
- Entrega de material promocional en el evento.
- Imagen visual de logo en la sala de conferencias.
- 10 cupos incluidos para acceder al evento;

**II)** que los cupos otorgados, serán asignados a autoridades y gerencias vinculadas a las personas mayores y se entregará material promocional referido al Programa Ibirapitá, Subsidio de Alquiler para Jubilados y Pensionistas y Usuario Personal BPS;

**R.D. N° 14-8/2024.-**

**ATENTO:** a lo expuesto precedentemente;

**EL DIRECTORIO DEL BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL**

**RESUELVE:**

- 1º) APRUÉBASE LA PROPUESTA PUBLICITARIA PRESENTADA POR LA SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE ESTRATEGIA (SLADE) PARA LA PARTICIPACIÓN DEL BPS EN EL XXXVII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRATEGIA: “RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA PLATEADA Y EL TRABAJO INTERGENERACIONAL”, A REALIZARSE LOS DÍAS 30 Y 31.05.2024, EN LOS TÉRMINOS DE LOS CONSIDERANDOS I) Y II) DE LA PRESENTE RESOLUCIÓN, AUTORIZÁNDOSE A ABONAR A SLADE LA SUMA DE U\$S 2.000 (DOS MIL DÓLARES ESTADOUNIDENSES) + IVA CON CARGO AL RUBRO 221.000.-
- 2º) COMUNÍQUESE A LA SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE ESTRATEGIA, A LA GERENCIA GENERAL, A COMUNICACIONES INSTITUCIONALES Y PASE A LA GERENCIA DE FINANZAS A SUS EFECTOS.-

**JAVIER SANGUINETTI**  
Secretario General

**ALFREDO CABRERA**  
Presidente

ba/gp