

# **EVOLUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO EN URUGUAY (PARTE II)**

**Análisis de los puestos declarados por empresas afiliadas  
al Banco de Previsión Social a lo largo de las Temporadas  
2011-2023**

Ec. Micaela Antúnez



## Evolución del sector empresarial turístico en Uruguay (Parte II)

### Análisis de los puestos declarados por empresas afiliadas al Banco de Previsión Social a lo largo de las Temporadas 2011-2023

Ec. Micaela Antúnez

Análisis socio-económico

Enero 2024

#### Resumen

*La pandemia de COVID-19 y el deterioro de la economía argentina han generado un impacto negativo muy significativo en el sector turístico de Uruguay, especialmente en la zona oeste del país. Estos eventos han llevado a una disminución en la llegada de turistas, una reducción en la generación de empleo en el sector, y han impulsado a las empresas turísticas a adaptar sus modelos de negocio y estrategias operativas para sobrevivir en un entorno económico desafiante. En este contexto, este trabajo analiza la evolución de los puestos de trabajo declarados ante BPS por las Empresas Vinculadas al Turismo de forma segmentada por zona geográfica, naturaleza jurídica, tamaño y aportación y evalúa el impacto y progresiva recuperación en el empleo del sector turístico de Uruguay post pandemia.*

Palabras clave: "puestos", "empresas", "turismo", "BPS", "sector formal"

## 1. Introducción

La disminución en el arribo de turistas argentinos ha afectado al sector turístico uruguayo desde hace ya varios años. La devaluación del peso conjuntamente con la reducción del salario real del país vecino, han impactado tanto en el flujo de turistas como en sus patrones de gasto.

Paralelamente, la emergencia sanitaria por Covid-19 dio lugar al cierre de fronteras, restricciones a los viajes e imposición de protocolos sanitarios estrictos, que provocaron cambios en los patrones de consumo y una importante reducción en los ingresos del sector.

Dentro de este escenario desafiante, y a pesar de las variadas medidas de apoyo económico implementadas por el gobierno, el rubro ha atravesado dificultades significativas en los últimos años. Esta situación ha obligado a numerosas empresas turísticas a cerrar o a reducir su tamaño, además de impulsarlas a rediseñar sus modelos de negocio como estrategia esencial de supervivencia.

Este panorama enfatiza la necesidad de complementar el análisis de las Empresas Vinculadas al Turismo con el estudio de sus puestos de trabajo, no solo para dimensionar su importancia sino también para comprender mejor la dinámica del sector y colaborar en el diseño de estrategias que promuevan la formalización del empleo y mejoren la calidad de las oportunidades laborales, en pro del desarrollo económico y social de Uruguay.

## 2. Metodología

El estudio de las Empresas Vinculadas al Turismo afiliadas al Banco de Previsión Social (en adelante EVT) dio lugar a un primer documento enfocado en el análisis de la cantidad de empresas del sector y su evolución, el cual fue publicado en 2023 bajo el nombre “*Evolución del sector empresarial turístico en Uruguay*”.

Esta segunda etapa se centra en la cuantificación y el análisis descriptivo de los puestos declarados por dichas empresas ante el Banco de Previsión Social, que a efectos prácticos han sido denominado Puestos Vinculados al Turismo (en adelante PVT).

Por lo tanto, el objeto de estudio del presente trabajo se circunscribe al ámbito formal de los tipos de actividad Rural e Industria y Comercio, y resulta de la aplicación del criterio establecido en la Cuenta Satélite de Turismo<sup>1</sup>.

Tal como en el documento anterior, en este caso se optó por las temporadas turísticas como unidad temporal de análisis. Las mismas abarcan de Mayo a Abril y se identifican por el año del último cuatrimestre, siendo el período bajo estudio el comprendido entre Mayo 2010 y Abril 2023.

Cabe recordar que las EVT se cuantificaron como la cantidad de unidades empresariales que declaran ante BPS al menos un giro vinculado al turismo, pudiendo ser este principal o secundario<sup>2</sup>.

Finalmente, el cálculo de los PVT mensuales surge de la sumatoria de todos los puestos declarados por las EVT mientras que la cifra anual resulta de promediar los puestos mensuales de cada temporada.

## 3. Evolución de los puestos del sector turístico formal

La comprensión detallada de la estructura laboral del sector turístico en Uruguay es crucial tanto por su contribución al empleo como por su destacado efecto multiplicador en la economía.

Del análisis de los datos administrativos de BPS surge que el sector turístico ha generado en promedio durante el período bajo estudio casi 150.000 puestos, lo que significa un 15% del total registrado ante el organismo<sup>3</sup>.

Considerando que, según estimaciones del INE<sup>4</sup>, la informalidad en el sector ronda el 24%, la cobertura en seguridad social del sector presenta un importante desafío.

---

<sup>1</sup> La Cuenta Satélite de Turismo (CSTU), es un instrumento estadístico diseñado para identificar, medir y comparar la actividad turística que se ha consolidado como la herramienta de estandarización internacional de la información vinculada al sector a partir de la aprobación de las Naciones Unidas, de su utilización por el Fondo Monetario Internacional y de su consideración en las estrategias de creación de empleo por parte de la Organización Internacional del trabajo.

<sup>2</sup> El porcentaje de PVT que surgen de empresas que declaran como actividad principal un giro vinculado al turismo fue del 56% en promedio durante el primer cuatrimestre de 2023.

<sup>3</sup> Total de puestos de los Tipos de Actividad 1) industria y comercio y 3) rural, según el Boletín de Cotizantes del BPS.

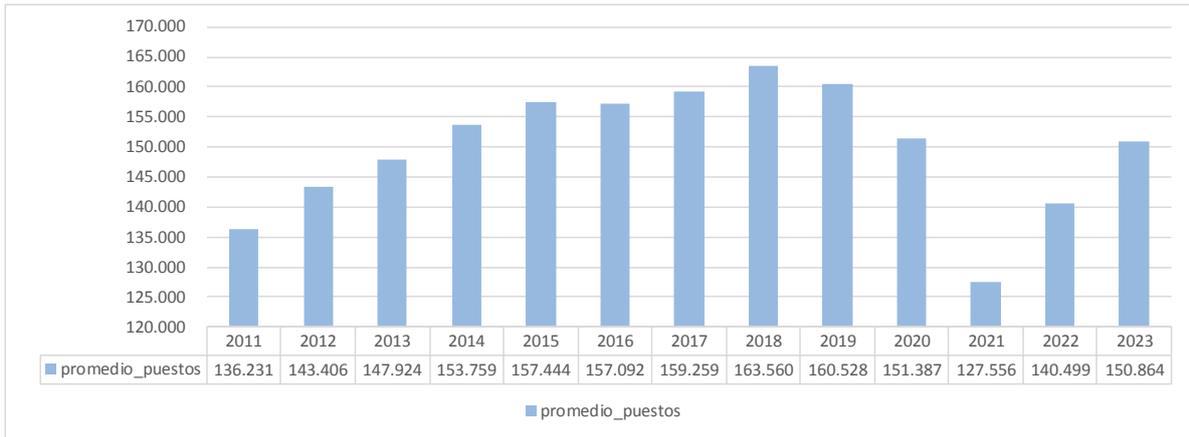
<sup>4</sup> INE – (2023). “Sector turismo en la zona Este y Suroeste de Uruguay”

a. Cantidad de puestos por temporada (2011-2023)

Durante el período analizado, el promedio de puestos declarados por las Empresas Vinculadas al Turismo (EVT) experimentó un incremento del 11%, lo que se traduce en 14.633 puestos adicionales en 2023 en comparación con 2011.

Este incremento recoge parcialmente los efectos de la expansión experimentada por el sector turístico entre las temporadas 2011 y 2018, y que se ha visto atenuado por los retos que ha debido enfrentar posteriormente.

Gráfico 1) Promedio de PVT - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Entre 2011 y 2017 la expansión del sector permitió que la cantidad promedio de PVT aumentara 17%, es decir 23.028 unidades, más del doble del crecimiento registrado por el total de puestos (8%) en igual período<sup>5</sup>.

En 2018, el promedio de puestos mantuvo una tendencia al alza con un incremento del 3%, desacoplándose del salto que esa misma temporada registró la cantidad de EVT (17.2%)<sup>6</sup>.

Con el inicio de la temporada 2019, los impactos de la devaluación argentina empezaron a manifestarse más fuertemente y dieron lugar a una disminución del 2% en la cantidad de puestos, una caída que se agravó posteriormente con el arribo de la pandemia por COVID-19 y dio lugar a descensos del 6% y 16% en 2020 y 2021, respectivamente.

Aunque durante este período (2021/2019) la retracción en los puestos registrados antes BPS fue generalizada, el sector turístico mostró un retraimiento mucho más pronunciado que el resto de la economía.

Posteriormente, comienza a observarse una recuperación progresiva del sector y en la temporada 2022 el promedio de PVT aumenta 10%, esta tendencia positiva se mantiene en 2023, registrando un incremento adicional del 7%.

<sup>5</sup> BPS – AGSS (2023). “Boletín de Cotizantes”

<sup>6</sup> BPS – Antúnez M. (2023). “Evolución del sector empresarial turístico en Uruguay”

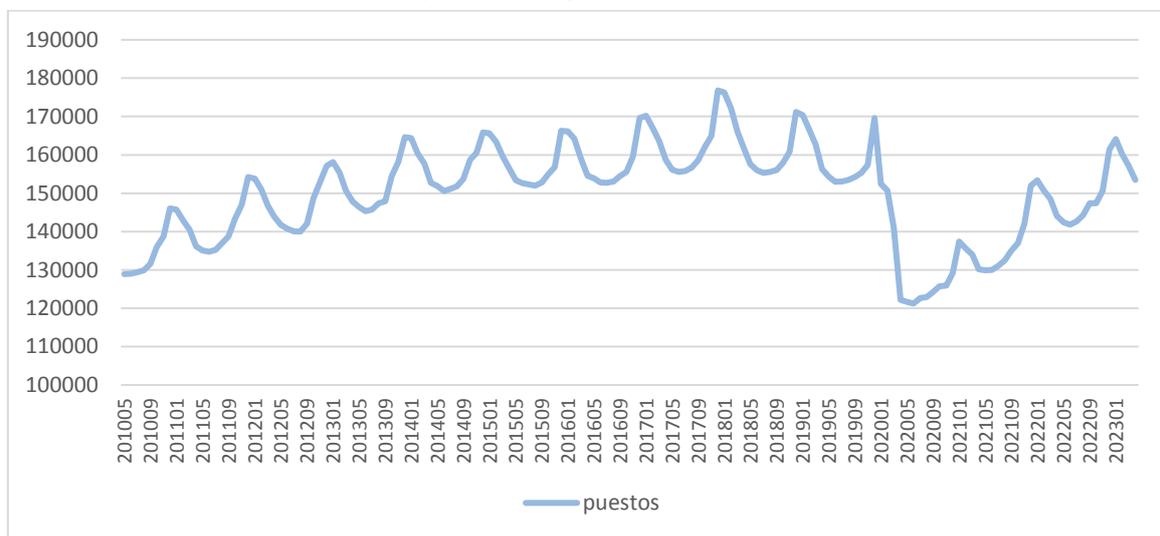
Aunque estos resultados marcan el inicio de un proceso de recuperación, en retrospectiva el turismo apenas ha superado los puestos declarados ante BPS de 2013. Esto evidencia un importante retroceso del sector y le posiciona en niveles equivalente a una década atrás.

### b. Estacionalidad de los PVT

La estacionalidad es uno de los principales desafíos del sector turístico que marca el ritmo de la actividad económica y la dinámica laboral, exigiendo una readaptación constante.

En Uruguay las fluctuaciones del turismo responden a los flujos de visitantes que varían a lo largo de las diferentes estaciones, afectando el empleo y los ingresos del sector y con ello los recursos que vuelcan las EVT al Estado.

Gráfico 2) Evolución mensual de los PVT por mes cargo 05/2010 – 04/2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

En este sentido, el gráfico anterior revela una estacionalidad determinista<sup>7</sup>, es decir que este patrón de fluctuación es consistente año tras año, incluso durante eventos disruptivos como una emergencia sanitaria. Esto sugiere que los factores subyacentes que impulsan la demanda turística y, por tanto, el empleo, siguen siendo fuertes y resistentes a dichas perturbaciones.

Por otra parte, el componente estacional<sup>8</sup> aditivo resulta significativo (15.276), lo que implica un aumento constante en los PVT durante los picos estacionales con independencia del volumen global de empleo, reforzando así la predictibilidad del impacto estacional y su importancia en la planificación estratégica del sector.

<sup>7</sup>La estacionalidad determinista se refiere a patrones predecibles y regulares en los datos que se repiten en intervalos específicos, como días, semanas, meses o estaciones del año. En el contexto del turismo, la estacionalidad determinista se manifiesta en la variación sistemática del número de Puestos de Trabajo Vinculados al Turismo (PVT) debido a la temporada alta o baja. La actividad estival, en particular, es un periodo de alta demanda turística que se refleja en un incremento en la contratación de personal, evidenciado en el gráfico.

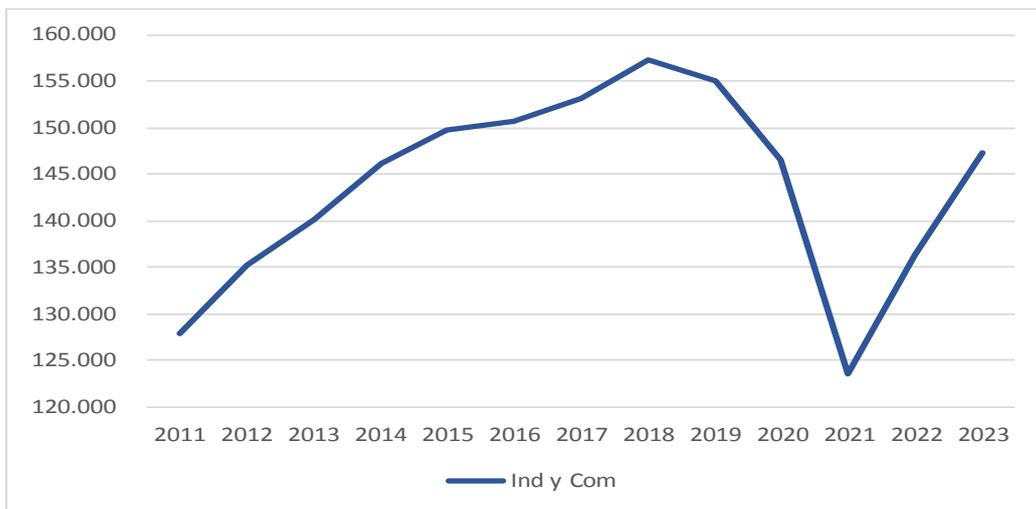
<sup>8</sup>En este caso la estacionalidad ( $S_t$ ) fue calculada mediante la descomposición clásica ( $Y_t = T_t + S_t + E_t$ ). Este cálculo implica identificar y promediar los efectos estacionales para cada período correspondiente, ajustando por la longitud del ciclo estacional.

## 1. Análisis descriptivo y evolución por categoría empresarial de los puestos vinculados al turismo

### a. Tipo de Aportación

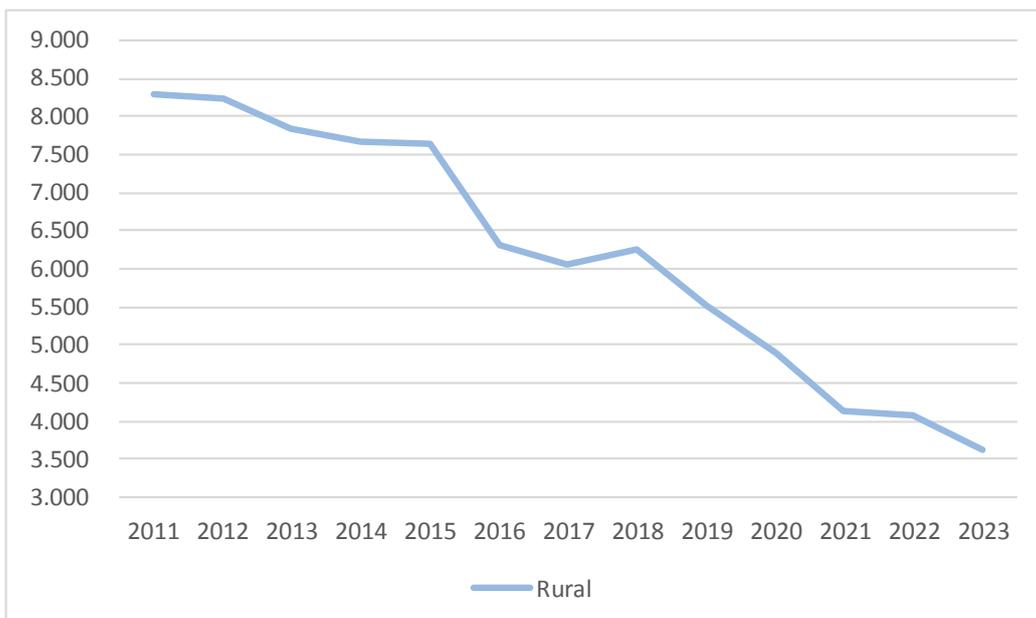
Al observar la cantidad de puestos por Tipo de Aportación, se evidencia una evolución significativamente diferencial. Mientras que los PVT registrados por empresas de la aportación Industria y Comercio aumentaron hasta 2018 y han logrado retomar su senda de crecimiento luego de la pandemia por Covid-19, los PVT pertenecientes a EVT de la aportación Rural han disminuido sistemáticamente con la única excepción del año 2018.

Gráfico 3) Evolución PVT IyC - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Gráfico 4) Evolución PVT Rural - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

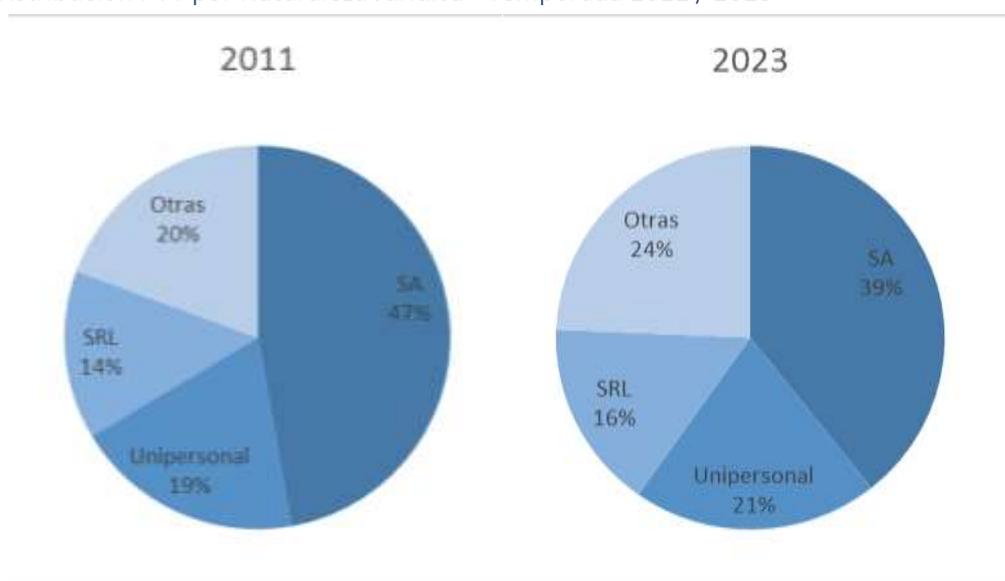
Esto ha redundado en una disminución de la presencia del sector Rural desde el 6% al 2% durante el período bajo estudio, promediando 3.514 puestos en la temporada 2023 de los 150.864 registrados ante BPS.

Se presume que esta disminución se encuentra asociada a características propias que lo hacen relativamente independiente de las dinámicas del sector turístico y que resultan de la confluencia de diversos factores que afectan al sector agrícola. Sin embargo, para comprender sus causas y consecuencias resulta necesario un análisis particularizado que excede el alcance del presente trabajo.

#### b. Naturaleza jurídica

La distribución de los PVT según la naturaleza jurídica de las empresas a las que pertenecen ha experimentado algunas variaciones durante el período bajo estudio.

Gráfico 5) Distribución PVT por Naturaleza Jurídica - Temporada 2011 / 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Las Sociedades Anónimas (SA), a pesar de haber visto reducida su predominancia en el sector (descendiendo del 47% al 39%), se mantienen como la estructura jurídica que concentra la mayor parte de los puestos de trabajo en turismo.

En contraste, las empresas Unipersonales, que constituyen aproximadamente la mitad de las EVT registradas ante BPS<sup>9</sup>, han tenido un desempeño no tan destacado en lo que refiere a la empleabilidad. Los PVT asociados a estas han incrementado su participación porcentual en el total del sector solamente 2% entre 2011 y 2023, pasando del 19% al 21%, es decir que solo la quinta parte de los PVT se originan en este tipo de empresas.

Por otra parte, las Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL), también han mostrado un crecimiento de 2pp, aumentado su participación en el mercado laboral turístico formal al pasar del 14% al 16% durante el período bajo estudio.

<sup>9</sup> BPS – Antúnez M. (2023). “Evolución del sector empresarial turístico en Uruguay”

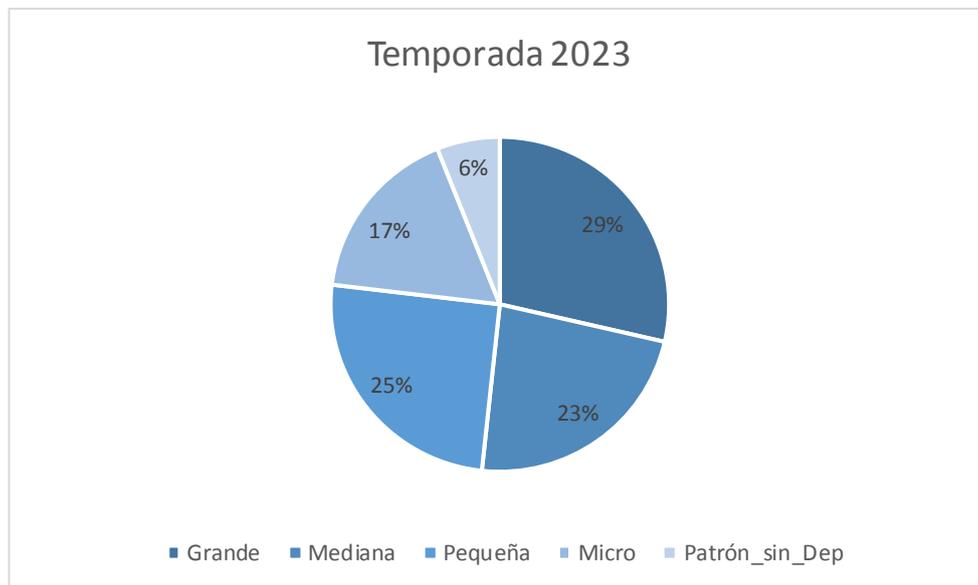
### c. Tamaño

Al desagregar las EVT por tamaño y examinar sus puestos, se observa que más del 50% del empleo formal se genera en empresas Grandes y Medianas, algo más del 40% en Micro y Pequeñas empresas mientras que solo el 6% son Patrones sin Dependientes.

En referencia a éstos últimos, las estimaciones de trabajadores por cuenta propia de la ECH, según lo ilustrado por el MTSS<sup>10</sup>, indican que en 2021 hubo 20.490 ocupados en turismo, lo que representa un 26% de del sector. En contraste, durante la temporada 2021 se identificaron como 'Patrón sin dependiente' un promedio de 8.735 PVT y 8.713 EVT con actividad<sup>11</sup>.

Aunque las metodologías y criterios de selección varían entre ambas mediciones, la comparación ofrece una referencia de la brecha de informalidad y destaca la importancia de un análisis particularizado de este segmento del sector turístico.

Gráfico 6) Distribución de los PVT por tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

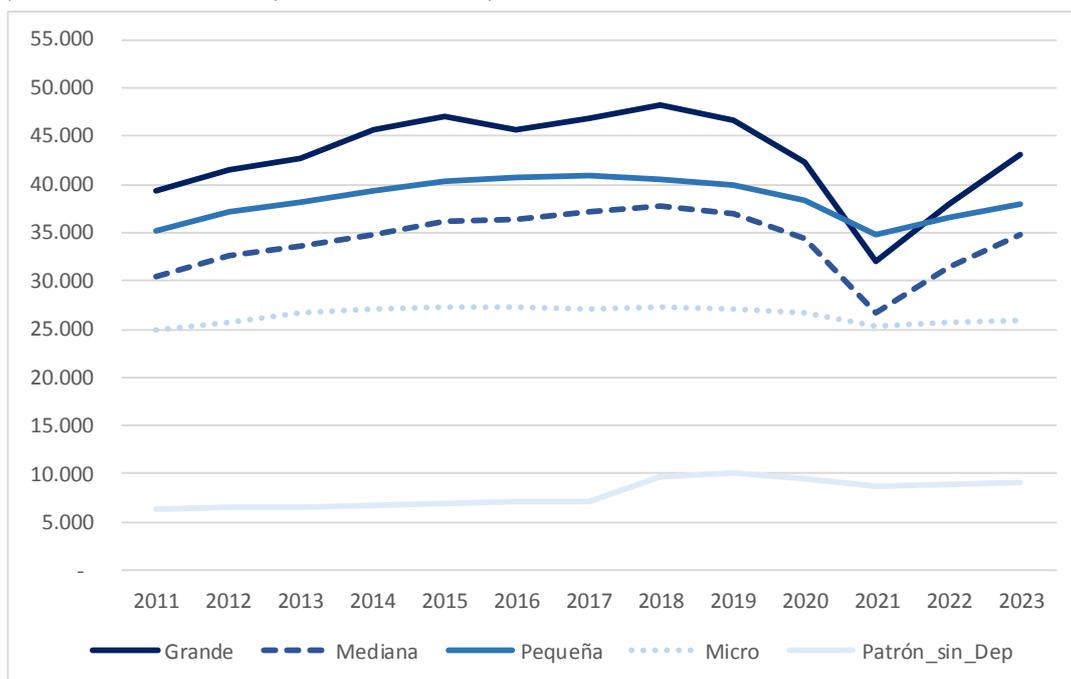
Por otra parte, el análisis de la evolución en la cantidad de PVT segmentado por tamaño<sup>12</sup>, permite observar la existencia de un crecimiento general en el número de puestos en todas las categorías, en línea con lo ya advertido en cuanto a la expansión del sector. Las empresas Medianas y los Patrones sin dependientes han sido quienes han logrado el mayor crecimiento durante el período bajo estudio (10% y 44% respectivamente).

<sup>10</sup> MTSS – Corbo R. & Vidal M. (2022). “Sector turismo en la zona Este y Suroeste de Uruguay”

<sup>11</sup> La diferencia se explica en base a excepciones de registro

<sup>12</sup> Se define como Microempresa a aquellas empresas que poseen de 1 a 4 ocupados, Pequeña de 5 a 19, Mediana de 20 a 99 y Grande cuando cuentan con 100 o más, a la vez que se diferencia a aquellas que tienen un único Patrón sin dependientes en actividad.

Gráfico 7) Evolución de los PVT por tamaño - Temporada 2011



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Durante la temporada 2019, producto del deterioro de la economía Argentina se registró una disminución en la cantidad de puestos, particularmente entre empresas Grandes (-3%) pero también Medianas (-2%). Las Micro y Pequeñas empresas, a pesar de que también redujeron (-1%) su plantilla, lo hicieron en menor medida. Sin embargo, los Patrones sin dependientes continuaron aumentando su presencia en los registros de BPS (2%), aunque en forma moderada.

El arribo de la pandemia por Covid-19 aunado al panorama económico regional dio lugar a que durante las temporadas 2020 y 2021 todos los tamaños empresariales disminuyeran su plantilla. En el comparativo 2021/2019 destaca la caída en la cantidad de puestos de las empresas Grandes (-31%) y las Medianas (-28%), mientras que las Pequeñas disminuyen los PVT en igual proporción que los Patrones sin dependientes (-13%) y las Micro empresas son las que exhiben una contracción menor (-6%).

Durante las últimas dos temporadas, el sector turístico ha mostrado claras señales de recuperación y la cantidad de puestos registrados ante el BPS ha guardado coherencia con ello aumentando consecuentemente.

Del comparativo 2023/2021 surge que las empresas Grandes y Medianas muestran un incremento más pronunciado que el resto, posiblemente debido a su mayor capacidad para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, capitalizar las ayudas Estatales y absorber más rápidamente los beneficios de la reactivación de la demanda turística.

La información sugiere que el tamaño de la empresa ha condicionado su capacidad de resistir y recuperarse de la crisis económica y la pandemia. Las empresas más grandes y medianas, al poseer una mayor plantilla contaron con un mayor margen de reducción de personal, eso podría haberles permitido adaptarse mejor a la coyuntura y tomar mayor partido ante los primeros signos de recuperación del sector.

De todos modos la cantidad de puestos registrados por los diferentes subgrupos en la temporada 2023, aún distan significativamente de los niveles pre pandémicos.

#### d. Zona geográfica

El estudio de los PVT desagregado por zona geográfica, según la clasificación establecida por el Ministerio de Turismo y el domicilio fiscal declarado ante BPS<sup>13</sup> nos permite analizar la información de los siguientes grupos de departamentos:

- Centro Sur: Flores, Durazno, Florida y San José
- Corredor de los Pájaros Pintados: Salto, Paysandú, Río Negro, Colonia y Soriano
- Este: Rocha, Maldonado, Lavalleja, Cerro Largo y Treinta y Tres
- Metropolitana: Montevideo y Canelones
- Norte: Artigas, Rivera, y Tacuarembó

De su estudio surge que la distribución no se ha modificado significativamente al finalizar el período bajo estudio conservando en líneas generales su estructura inicial.

Gráfico 8) Distribución de los PVT por Zona geográfica



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR  
Nota: debido al redondeo, la suma puede ser diferente a 100.

Al igual que al analizar la cantidad de empresas<sup>14</sup>, la distribución de PVT evidencia que la zona Metropolitana agrupa en torno a 2/3 de los puestos del sector a pesar de que recibe 1/3 de los visitantes y el gasto turístico<sup>15</sup>, mientras que el Este concentra algo más de un 1/6 de los PVT a la vez que recibe 1/3 de los visitantes y más del 50% de su gasto.

<sup>13</sup> Se debe tener en cuenta que existen empresas que desarrollan su actividad en uno o más departamentos diferentes a los declarados en su domicilio fiscal.

<sup>14</sup> BPS – Antúnez M. (2023). “Evolución del sector empresarial turístico en Uruguay”

<sup>15</sup> MINTUR - Anuario 2019 – Estadísticas de Turismo

En este sentido es importante considerar las limitaciones metodológicas asociadas al Domicilio Fiscal, a partir del cual existe un sobre registro de la capital en detrimento del resto del país, siendo el Este la zona geográfica dónde esta distorsión es más profunda.

Por otro lado, la proporción de PVT con domicilio fiscal Centro-Sur (4%) es significativamente menor a la cantidad de empresas registradas en dicha zona pero se encuentra en línea con la porción del gasto turístico percibido, que según lo publicado por el MINTUR es menor al 5%.

El Corredor de los Pájaros pintados, exhibe una mayor ponderación en la cantidad de PVT (1/10) que el que ostenta en la cantidad de EVT, lo cual refleja en mayor medida su posición en la distribución de visitantes (1/6).

Por último, el Norte del país se posiciona último en el ranking concentrando el 3% de los PVT en consonancia con su ponderación en la cantidad de EVT (menor a 4%) así como en las cifras de gasto turístico y visitantes del Ministerio de Turismo (menor a 2%).

Adicionalmente, el estudio punta a punta evidencia importantes diferencias entre las diferentes zonas geográficas: Centro Sur destaca con un aumento del 39%, seguido por el Este con 15% y la zona Metropolitana con 11%, mientras que el Corredor de los Pájaros Pintados y el Norte registraron contracciones del orden del -2% y -3%.

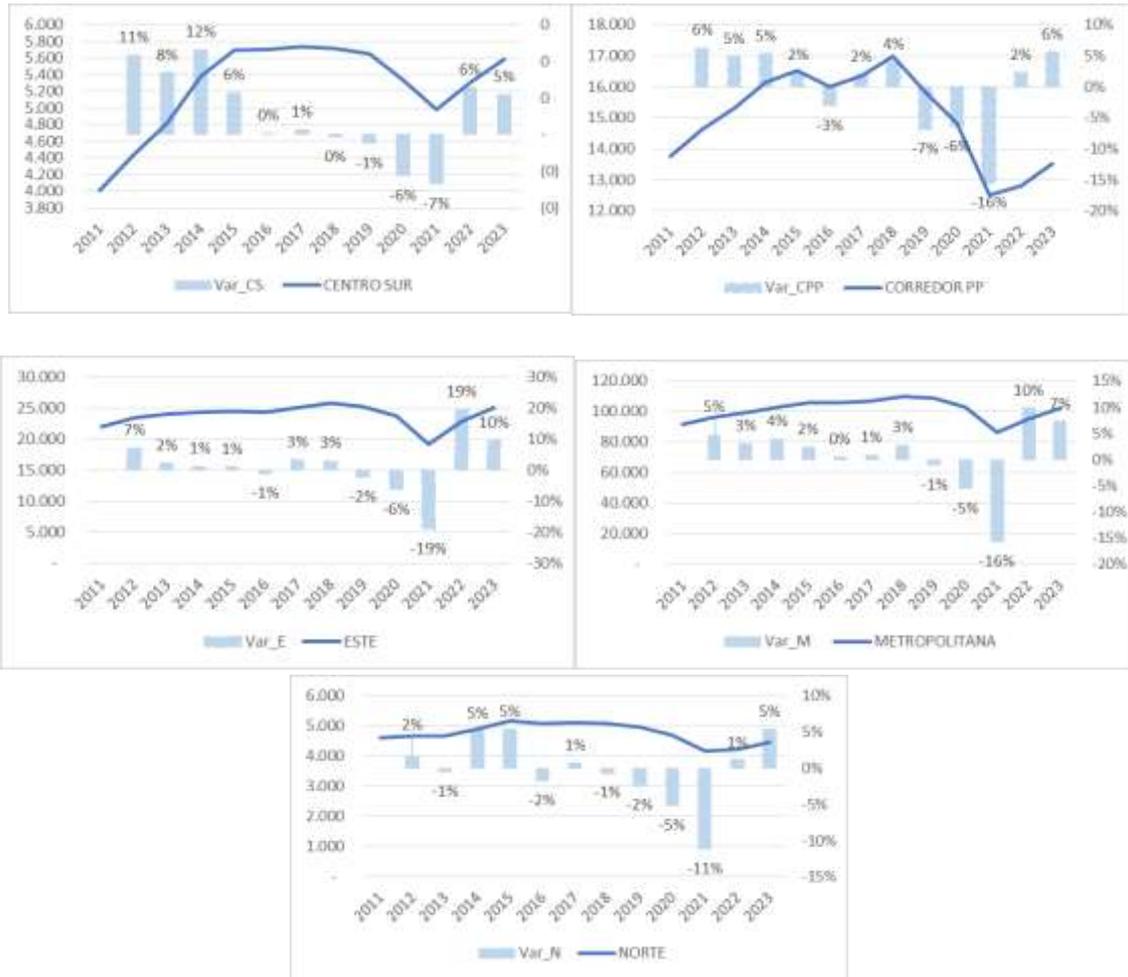
Tabla 1) Variación 2023/2011 de los PVT por Zona geográfica

	<b>CENTRO SUR</b>	<b>CORREDOR PP</b>	<b>ESTE</b>	<b>METROPOLITANA</b>	<b>NORTE</b>
<b>2023/2011</b>	39%	-2%	15%	11%	-3%

Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Así mismo, el estudio regionalizado de la evolución de los PVT arroja diferencias significativas tanto en el primer tramo del período bajo estudio que abarca las temporadas 2011-2018 y que hemos dado en llamar “fase expansiva”, como durante la temporada 2019 que recoge los primeros efectos del deterioro en la economía argentina, en 2020-2021 que además abarca las sucesivas restricciones a causa de la pandemia por Covid-19 y durante el retorno a la normalidad (2022 -2023).

Gráfico 9) Evolución 2011-2023 de los PVT por Zona geográfica



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Durante la fase expansiva del sector, es decir desde la temporada 2011 hasta la temporada 2018, la zona Centro Sur acumuló un incremento en la cantidad de PVT registrados ante BPS de un 43%, mientras que el Corredor de Pájaros Pintados, la región Este y la zona Metropolitana alcanzaron incrementos porcentuales más moderados, aunque más significativos en total dada su ponderación, con tasas del 24%, 18% y 20% respectivamente. El Norte sin embargo registró un aumento sensiblemente más magro (10%).

A causa de la crisis que ha enfrentado el sector a partir de 2019 y hasta 2021 en todas las regiones del país las EVT se han visto obligadas a cerrar o reducir su plantilla lo cual se ha traducido en una merma acumulada de la cantidad de PVT de hasta 26%, cómo es el caso del Corredor de los Pájaros Pintados y el Este, 21% en la zona Metropolitana, 18% en el Norte y 13% en el Centro Sur.

En lo que respecta a las últimas dos temporadas, la recuperación del sector turístico se muestra de forma disímil por zona. El Este encabeza la recuperación, con variaciones interanuales de 19% en la temporada 2022 y 10% en 2023, lo que le ha permitido compensar la caída registrada y recuperar en un 97% los niveles del 2018.

La zona Metropolitana, por su parte, logró una variación interanual positiva de 10% en la temporada 2022 y de 7% en 2023, que le han permitido recuperar los niveles de empleo formal turístico de la temporada 2020.

El Centro Sur alcanzó un incremento más magro en dichos períodos (6% y 5% respectivamente) pero que ha compensado casi totalmente la disminución registrada durante la pandemia hasta alcanzar un 98% del nivel de PVT de 2018.

Por último, tanto el Corredor de los Pájaros Pintados como el Norte parecen ser las zonas con mayor dificultad para recuperar la cantidad de PVT, al mostrar incrementos interanuales post pandemia de 2% y 1% en la temporada 2022 y 6% y 5% en la temporada 2023 (respectivamente). Estas variaciones no han permitido que dichas zonas geográficas logren compensar las caídas acumuladas entre 2021 y 2018 (-26% y -18% respectivamente).

Esto resulta consistente con el progresivo desvanecimiento de los efectos de la pandemia y la persistencia del encarecimiento relativo de Uruguay en comparación con Argentina cuyos efectos continuaron repercutiendo tanto a través del turismo receptivo como interno.

## 2. Comentarios finales

El análisis de los puestos asociados a las Empresas Vinculadas al Turismo permite reafirmar la relevancia del sector en la generación de empleo y conocer su patrón estacional, el cual demuestra una destacada resistencia ante perturbaciones externas.

La evolución de los PVT evidencia una primera fase de crecimiento sostenido hasta 2018, interrumpida por el deterioro de la economía argentina y la pandemia por COVID-19, que fue precedida a partir de 2022, por un magro período de recuperación.

La caída de los PVT de la aportación Rural, la concentración de puestos de las SA, la generación de empleo de las empresas grandes y medianas así como el deterioro del Corredor de los Pájaros Pintados y la presencia de algunas desproporciones en la información del Este del país, demuestran la importancia del análisis segmentado e invita a su profundización.

Del análisis punta a punta surge que los PVT aumentaron 11% durante el período bajo estudio, aunque no han logrado recuperar los niveles prepandémicos y sus registros en la temporada 2023 se asemejan a los de una década atrás.

En este sentido y a partir del **Panel de Datos de las Empresas Vinculadas al Turismo** que se ha construido para este trabajo, el organismo cuenta con un importante activo que permite acceder a una visión completa y detallada del sector. Esto permitirá no solo abordar los desafíos de la evolución del empleo y la cobertura en seguridad social, sino también proyectar tendencias y responder más ágilmente a las necesidades que surjan, contribuyendo a una mejor comprensión de las dinámicas del sector, facilitando la formulación de políticas y el diseño de estrategias efectivas para su desarrollo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Sector turismo en la zona Este y Suroeste de Uruguay.

Banco de Previsión Social (BPS) - AGSS. (2023). Boletín de Cotizantes.

Banco de Previsión Social (BPS) - Antúnez, M. (2023). Evolución del sector empresarial turístico en Uruguay.

Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES). (2023). Monitor Actividad Turística: El turismo como motor de desarrollo económico y social del Uruguay (Parte I - IV).

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) - Duarte, R., Guillén, A., & Otros. (2020). El impacto del Covid-19 en los sectores de actividad y empleo.

Ministerio de Turismo (MINTUR) – Estadísticas de Turismo (2019).

