

EMPRENDEDURISMO SENIOR EN URUGUAY  
CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS  
EMPRENDEDORES AFILIADOS A BPS

2010 – 2019

Lic. T.S. Inés Núñez  
Ec. Martín Naranja  
Ec. Micaela Antúnez



# Emprendedurismo Senior en Uruguay. Caracterización y análisis de los emprendedores afiliados a BPS 2010 – 2019

Lic. T.S. Inés Núñez, Ec. Martín Naranja y Ec. Micaela Antúnez  
Asesoría en Políticas de seguridad Social  
Diciembre 2021

## **Resumen**

*En el marco del advenimiento de la economía plateada y la discusión de la reforma en seguridad social en nuestro país, este documento busca caracterizar, dimensionar y estudiar la evolución de los emprendimientos y emprendedores formales de Uruguay, con especial foco en los seniors, procurando brindar elementos sustantivos a los hacedores de políticas públicas para la toma de decisiones.*

*Para ello se utilizaron datos administrativos de empresas de Rural e Industria y Comercio, registradas ante BPS conjuntamente con una muestra de la Historia Laboral del período 2010 - 2019, en base a los criterios establecidos por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM).*

*Esto permitió comparar a los emprendedores senior con el resto de la población, analizando el índice de feminización, la distribución geográfica, el tipo de aportación y la actividad económica que desarrollan.*

**Palabras claves:** *emprendedurismo - emprendedores – emprendimientos – seniors*

## 1. Introducción

En la primera fase de este proyecto de investigación, denominada “*Emprendedurismo senior en Uruguay: El envejecimiento como una nueva oportunidad para el crecimiento*”<sup>1</sup>, se expone que el envejecimiento poblacional es una oportunidad que los Estados deben integrar como capital social y económico, considerando la participación de las personas +50 como un importante recurso para el desarrollo.

Si bien el fenómeno del emprendedurismo ha tomado impulso durante los últimos años, esencialmente se ha hecho foco en los jóvenes emprendedores mientras que, en un contexto de cambio demográfico como el actual, se percibe una transformación del paradigma que fija grandes expectativas sobre el envejecimiento activo.

---

<sup>1</sup> <https://www.bps.gub.uy/bps/file/18022/1/emprendedurismo-senior-en-uruguay-el-envejecimientocomonueva-oportunidad-para-crecimiento.-m.antunez-m.naranja-y-i.nunez.pdf>

La economía plateada trae consigo diversas propuestas para el logro de la congruencia entre el envejecimiento poblacional y el crecimiento económico, entre ellas, el emprendedurismo senior aparece como una alternativa de gran atractivo.

Su potencial para brindar nuevas oportunidades al colectivo de personas mayores ha despertado el interés internacional, pero aún resta profundizar en el estudio de este fenómeno a nivel nacional, por lo que avanzar en su análisis resulta oportuno para BPS.

En línea con lo expuesto por BID Lab, respecto a la necesidad de ampliar el conocimiento sobre el potencial de las personas mayores de 50 años, este estudio busca identificar a los emprendimientos registrados en BPS durante el período 2010 a 2019, según los criterios establecidos por el Monitor Global de Emprendimiento, en adelante GEM por sus siglas en inglés<sup>2</sup>.

A partir del análisis de dicha información se estiman los emprendedores, caracterizándolos, de forma de obtener una aproximación a las particularidades del fenómeno general y del colectivo senior, comparando y estudiando su evolución.

## 2. Metodología

### Estimación de los emprendedores formales del Uruguay

A efectos de este estudio, la base de emprendedores formales se confeccionó a partir de una muestra aleatoria de 300.000 individuos, extraída de la Base de Personas, para los cuales se anexó la Historia Laboral del período comprendido entre 04/1996 a 12/2019.

Se seleccionaron los no dependientes registrados en BPS en las aportaciones Industria y Comercio y Rural, considerando para ello el vínculo funcional<sup>3</sup> y el tipo de aportación.

Se realizó la conjunción de esta submuestra de no dependientes con los registros administrativos provenientes de Registro de Empresas. De esta forma se obtuvo una base consolidada de empresas y personas, que aunada a los criterios establecidos por GEM para la identificación de emprendedores, permite componer el universo de estudio para el período 2010-2019.

Para identificar a los emprendedores, GEM se basa en la cantidad de meses de actividad empresarial. Definiendo como **emprendedores nacientes** a aquellos que han comprometido recursos para iniciar un negocio, pero no han pagado sueldos o salarios por más de tres meses y **emprendedores nuevos** a aquellos que han superado la etapa incipiente y han pagado sueldos y salarios durante más de tres meses pero menos de 42.

Ambas categorías en conjunto componen lo que GEM denomina la **Actividad Empresarial en Etapa Temprana**, siendo este el criterio que se ha utilizado para la selección de emprendimientos en este trabajo,

---

<sup>2</sup> Global Entrepreneurship Monitor

<sup>3</sup>Se seleccionaron los **vínculos funcionales**: patrón unipersonal, socio con actividad y sin actividad, socio cooperativista, socio/sucesor/patrón unipersonal/cónyuge colaborador con actividad aporta por otra empresa, director/administrador con remuneración, director/administrador sin remuneración y finalmente patrón-cónyuge/socio/director no cotizante de contribuciones especiales al B.P.S.

considerando la antigüedad, calculada mensualmente a partir de la fecha de “inicio de actividad” de la empresa.

De esta forma se obtuvo una muestra de emprendedores y emprendimientos registrados en BPS para el período 2010–2019 que contempla un nivel de confianza del 99%<sup>4</sup>.

El expansor que se construyó para extrapolar los datos muestrales al conjunto del sector formal de la economía uruguaya, se calibró con la variable categórica *naturaleza jurídica*, con el objetivo de reducir el sesgo por cantidad de no dependientes.

### Cuantificación de los Emprendimientos

Los emprendimientos formales considerados en este estudio surgen de los registros administrativos de BPS y no contemplan a los afiliados en otros organismos de Seguridad Social.

Su caracterización resulta de la conciliación de la información administrativa del Registro de Empresas de BPS con la Estimación de Emprendedores Formales de Uruguay, en adelante EEFU, construida para esta investigación.

## 3. Ecosistema emprendedor

El concepto de Ecosistema Emprendedor ha ganado importancia en los últimos años como referencia para describir las condiciones y el marco institucional que promueven la creación de empresas dinámicas en un territorio específico (Brown y Mason, 2017; Isenberg, 2011; Kantis, 2017; Stam y Spigel, 2016)<sup>5</sup>.

*“La expresión **ecosistema emprendedor** también ha cobrado auge en América Latina a través del Fondo Multilateral de Inversiones” (FOMIN)<sup>6</sup> que define el ecosistema de emprendimiento como “una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas, y formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros, que resultan en empresas dinámicas” (FOMIN, 2011, pág. 8)<sup>7</sup>.*

El ecosistema emprendedor uruguayo está conformado por el conjunto de instituciones privadas y públicas, nacionales, regionales e internacionales que brindan apoyo al emprendedurismo. Por lo general las mismas orientan su actividad a colaborar en el buen desarrollo de alguna de las etapas del proceso emprendedor en particular, y/o de alguna de las variables que están presentes en cada una de las etapas<sup>8</sup>. Estas instituciones se pueden identificar en el **Mapa del Ecosistema Emprendedor** ([mapaemprendedor.uy](http://mapaemprendedor.uy)).

---

<sup>4</sup> Es importante aclarar que, en línea con el carácter temporal que posee nuestro objeto de estudio, aquellas empresas que cierran actividades y reinician con periodicidad, dado su carácter zafra, han sido eliminadas de la base de emprendimientos previo a cumplir con el criterio GEM, debido a que el criterio de antigüedad es más restrictivo que el criterio de las 42 nóminas.

<sup>5</sup> Revista de Emprendedorismo y Gestao de Pequeñas Empresas –REGPE – ¿EL ECOSISTEMA O LOS ECOSISTEMAS? PRIMERAS EVIDENCIAS DE UN EJERCICIO DE TIPOLOGÍAS SOBRE CIUDADES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE (ARGENTINA)

<https://www.desarrollosostenibleyequidad.com.uy/objetivo1/6.pdf> - pábg. 33

<sup>6</sup> <https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/S2018110772-005850710.pdf>

<sup>7</sup> [http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/investigacion/marco\\_conceptual\\_del\\_mapa\\_interactivo\\_del\\_ecosistema\\_empreendedor.pdf](http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/investigacion/marco_conceptual_del_mapa_interactivo_del_ecosistema_empreendedor.pdf)

<sup>8</sup> [http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/investigacion/marco\\_conceptual\\_del\\_mapa\\_interactivo\\_del\\_ecosistema\\_empreendedor.pdf](http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/investigacion/marco_conceptual_del_mapa_interactivo_del_ecosistema_empreendedor.pdf)

Una revisión de los hallazgos obtenidos en los estudios de este fenómeno, permite comprobar que existen escasas exploraciones del Ecosistema Emprendedor y sus implicancias, lo que constituye un campo a abordar en materia de investigación<sup>9</sup>.

#### 4. Caracterización de los emprendimientos formales de Uruguay

Según un estudio realizado por el Instituto de Empresa de la UNGS<sup>10</sup> en conjunto con el BID, el nivel de condiciones sistémicas para el emprendimiento de los distintos países y su grado de desarrollo están altamente correlacionados.

A través de la herramienta denominada **Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico**<sup>11</sup>, en adelante ICSEd-Prodem, este instituto ubica en 2014 a Uruguay en el puesto 37 entre los 64 países relevados y 6to en el comparativo de América Latina.

En 2019, nuestro país se sitúa en el puesto 49 a nivel internacional y asciende al puesto 5to en la región, dónde Chile se consolida como líder. Argentina, México y Costa Rica destacan en algunas de las dimensiones relevadas mientras muestran importantes debilidades en otras.

Uruguay, por su parte, exhibe una situación intermedia respecto de los 4 primeros países, caracterizándose por niveles de capital social más elevados y un mayor avance en las políticas de emprendimiento.

En este sentido, según la información que surge del Registro de BPS, Uruguay exhibe una variación en la cantidad de empresas formales<sup>12</sup> del 13,5% entre 2010 y 2019, pasando de 179.878 a 204.207.

En relación a la actividad emprendedora, la variación que surge de los datos administrativos da cuenta de un aumento del **19%**, al pasar de **67.990 a 80.798** emprendimientos registrados entre 2010 y 2019, es decir un incremento 5,5 puntos porcentuales mayor al alcanzado por las empresas en su totalidad.

---

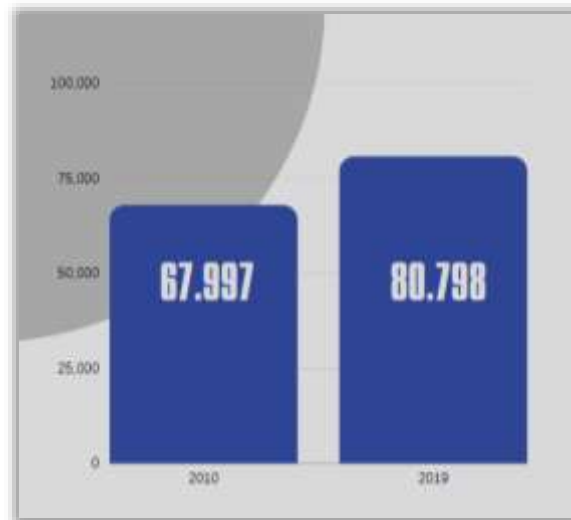
<sup>9</sup> <https://www.desarrollosostenibleyequidad.com.uy/objetivo1/6.pdf>

<sup>10</sup> Universidad Nacional de General Sarmiento

<sup>11</sup> Condiciones sistemáticas para el emprendimiento en América Latina: emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos / Hugo Kantis ... [et al.]. - 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2019.

<sup>12</sup> Contempla únicamente empresas con aportación Rural o de Industria y Comercio, según el Boletín de Cotizantes de Empresas 2020 publicado por BPS.

Gráfico I - Cantidad de emprendimientos formales – 2010-2019



Fuente: elaboración propia en base al Registro de Empresas - ATYR

Al desagregar esta información por Tipo de Aportación, se observa que las iniciativas Rurales significan uno de cada 10 emprendimientos durante 2019 (7800), un 50% menos que su representación en la estructura empresarial<sup>13</sup>.

Imagen I - Variación de los emprendimientos formales por tipo de aportación



En el análisis punta a punta se puede observar que Industria y Comercio ha aumentado un 32%, mientras que los emprendimientos del sector Rural han registrado una merma del 38%.

Uno de los aspectos relevantes en este sentido, ha sido el “vaciamiento”<sup>14</sup> del medio rural con la expulsión de la población hacia zonas más urbanizadas, lo que ha generado cambios significativos durante los últimos años en la estructura social y económica del sector rural en Uruguay.

<sup>13</sup> Según la información que surge del Registro de Empresas tipo de aportación Industria y Comercio (1) y Rural (3) de 2019, brindada por ATYR, dos de cada 10 empresas corresponden a Rural.

<sup>14</sup> Proletarización del agro uruguayo a comienzos del siglo XXI: viejas y nuevas imágenes de un proceso histórico. Carámbula, M. y Oyhantcabal, G. (2019).

Según Carámbula y Oyhantçabal, varios factores fueron claves para que esto ocurriera; una mayor concentración de la tierra trajo aparejada una merma de la producción familiar; por otro lado las actividades rurales cambiaron en su composición con un crecimiento importante del monocultivo (forestación, plantaciones de soja, etc), actividades predominantemente zafrales.

Además crecieron los viveros forestales y la frutivicultura, actividades dónde predomina la mano de obra femenina.

### El ecosistema emprendedor por zona geográfica

El Instituto de Economía analiza la teoría y aplicación al caso uruguayo en relación al desarrollo económico territorial endógeno<sup>15</sup>, conceptualizando que *“el territorio es un ámbito geográfico delimitado por un conjunto de relaciones sociales y económicas entre actores e instituciones, que poseen capacidades y conocimientos específicos, compartidos, propios y adquiridos, e interactúan a partir de una tradición, normas y valores comunes, sobre los cuales se codifican y decodifican todos los intercambios”*.

El desarrollo económico de un territorio refiere a un proceso endógeno de acumulación de capital que depende del avance, del potencial competitivo y del sistema productivo local que, a su vez, depende de la capacidad empresarial particular, de la forma en que los empresarios se organizan para producir, de la introducción y difusión de innovaciones, del rol de las economías de aglomeración (asociado al papel de las ciudades del territorio y sus zonas de influencia) y del marco institucional donde todo esto ocurre.

En Uruguay se constata, a partir del informe *“Análisis sobre competencias y atribuciones que rigen a los gobiernos subnacionales en relación al desarrollo local”*<sup>16</sup> que si bien los gobiernos departamentales cumplen roles, funciones y estructuras relacionadas a las competencias tradicionales vinculadas al “ABC” municipal (alumbrado, barrido/basura y calles), de forma progresiva han asumido otras responsabilidades como las de promover el desarrollo social y económico.

A partir del análisis de los planes quinquenales municipales se observa que en 11 de los 19 departamentos del país se plantean objetivos vinculados al desarrollo económico territorial. Esto se orienta principalmente a la promoción de turismo, acceso al empleo y mejora de la empleabilidad, en especial de grupos desfavorecidos, fomento del emprendedurismo, apoyo a las pymes y artesanos entre otros.

Esto denota el intento por parte de las Intendencias de dar respuesta a la demanda laboral de la población local, mediante la articulación del estímulo a la formación de emprendimientos y la contratación de pymes o cooperativas para la prestación de servicios municipales. Cabe mencionar que si bien estos temas se integran a la agenda departamental, no son específicos de los gobiernos subnacionales.

---

<sup>15</sup> Desarrollo económico territorial endógeno - Teoría y aplicación al caso Uruguayo - Adrián Rodríguez Miranda - Junio de 2006 – Instituto de Economía - Serie Documentos de Trabajo DT 02/06

<sup>16</sup> Producto 3: Informe final - Enero de 2018 - Observatorio Económico – Sede Salto Universidad Católica del Uruguay Erick Bremermann, Paula Ferla, Julián González, Emilio Silva, Leticia Silva  
<https://www.desarrollosostenibleyequidad.com.uy/objetivo1/6.pdf>



Tabla I - Cantidad de emprendimientos por Departamento 2019

DEPARTAMENTO	2019	%
ARTIGAS	1.519	1,9%
CANELONES	10.707	13,3%
CERRO LARGO	1.864	2,3%
COLONIA	3.706	4,6%
DURAZNO	1.144	1,4%
FLORES	589	0,7%
FLORIDA	1.719	2,1%
LAVALLEJA	1.605	2,0%
MALDONADO	6.002	7,4%
MONTEVIDEO	32.893	40,7%
PAYSANDU	2.777	3,4%
RIO NEGRO	1.439	1,8%
RIVERA	2.158	2,7%
ROCHA	2.202	2,7%
SALTO	2.484	3,1%
SAN JOSE	2.515	3,1%
SORIANO	1.877	2,3%
TACUAREMBO	2.320	2,9%
TREINTA Y TRES	1.278	1,6%
<b>Total</b>	<b>80.798</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: elaboración propia en base al Registro de Empresas - ATYR

En lo que refiere la cantidad de emprendimientos formales, la distribución geográfica<sup>17</sup> muestra en primera instancia, un marcado predominio de la zona metropolitana, en línea con la distribución de la población que en 2019 concentra el 56,2% entre Montevideo y Canelones<sup>18</sup>. La capital del país acumula 32.893 iniciativas empresariales durante el mismo año, lo que representa más de un 40% del fenómeno.

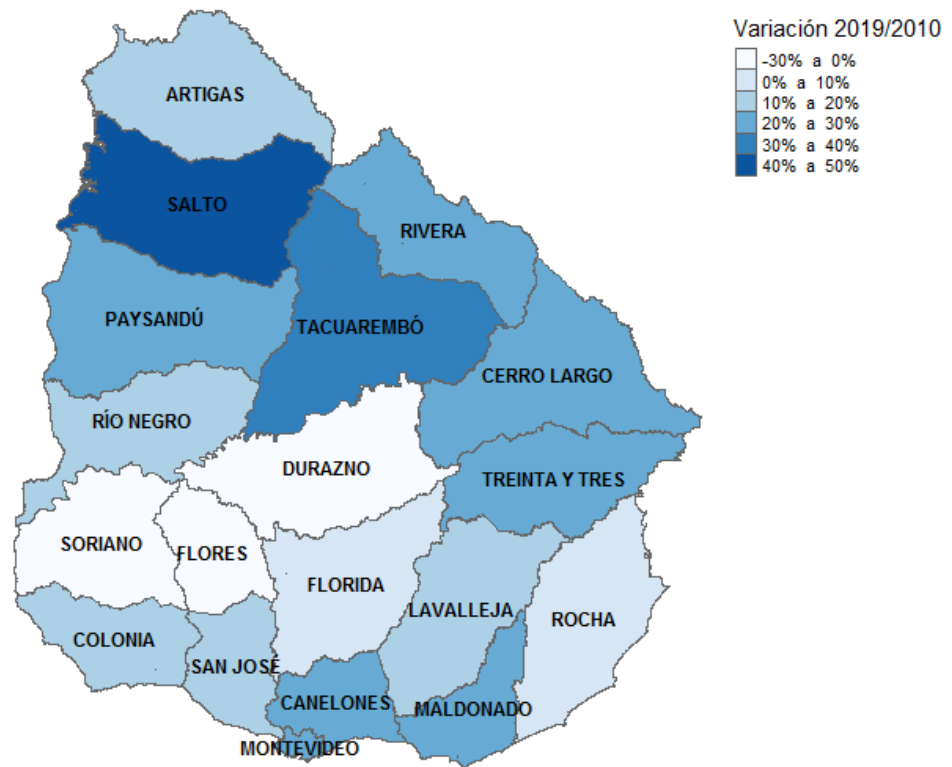
Le siguen Canelones (10.707), Maldonado (6.002) y Colonia (3.706) quienes acumulan en total más del 25%. En el otro extremo, Flores continúa mostrando la menor representación con una cantidad de 589 emprendimientos, seguido por Durazno (1.144) y Treinta y Tres (1.278).

La variación del fenómeno entre 2010 y 2019, por departamento, tuvo un comportamiento heterogéneo y exhibe tasas que van desde el -25% hasta el 42%.

<sup>17</sup> La asignación del Departamento se realiza a partir del "Domicilio Fiscal" declarado al registrar la empresa.

<sup>18</sup> Encuesta Continua de Hogares – 2019 (INE)

Mapa I - Variación en la cantidad de emprendimientos formales por Departamento 2019/2010



Fuente: elaboración propia en base al Registro de Empresas - ATYR

Mientras Rivera, Paysandú, Cerro Largo, Treinta y Tres, Canelones, Maldonado y Montevideo muestran tasas de variación de entre el 20% y 30 %, Tacuarembó y Salto destacan con incrementos del 31% y 42% respectivamente.

Por su parte, Artigas, Colonia, Lavalleja, Río Negro, Rocha, San José y Florida mostraron variaciones positivas durante el período de estudio, aunque menores al 20%.

En el otro extremo, Soriano, Durazno y Flores, redujeron la cantidad de emprendimientos formales registrados, con caídas del 10,5%, 12,6% y 25,3% respectivamente.

Se puede presumir que la presencia de agencias nacionales e internacionales, la inversión extranjera directa, la descentralización de la educación técnica y universitaria así como el rol que han asumido los municipios, son factores que han incidido en el desarrollo diferencial a nivel territorial. Esto evidencia cierta regionalización del fenómeno, que excede el objeto de este análisis, pero que puede ser relevante para futuras profundizaciones en el tema.

### Cambios en la estructura productiva

El cambio tecnológico y las nuevas formas de trabajo atraviesan al emprendedurismo en todas sus dimensiones. La reducción de las barreras de acceso a los mercados, el mayor grado de flexibilidad laboral,

la disminución de los costos de transacción entre otros, son contribuciones que impulsan el fenómeno a nivel internacional.

La diversificación de las opciones de dónde, cuándo y cuánto trabajar así como la fragmentación y tercerización de los procesos productivos, disminuyen las rigideces del mercado y contribuyen al emprendedurismo<sup>19</sup>.

Según CAF, los emprendedores latinoamericanos se caracterizan por una elevada heterogeneidad<sup>20</sup>; mientras que algunos desarrollan empresas con alto grado de productividad, otros encuentran en el emprendedurismo la única alternativa de sustento económico, a la vez que algunos simplemente buscan una mayor conciliación de la vida laboral con la personal.

A pesar de que la magnitud del fenómeno en la región es destacada, la mayoría de las iniciativas son de pequeña escala y exhiben un bajo dinamismo con una reducida presencia de emprendimientos de mediano y gran porte.

Solamente uno de cada cuatro emprendimientos tiene potencial de crecer, generando nuevos puestos de trabajo, mientras que tres de cada cuatro son identificados como emprendimientos de subsistencia.

El autoempleo en América Latina se encuentra asociado en gran medida a la falta de oportunidades de trabajo asalariados entre aquellos trabajadores con menores habilidades.

En este sentido, el análisis de los emprendimientos por naturaleza jurídica permite aproximar al estudio de algunas de estas afirmaciones.

Al observar punta a punta existe un cambio significativo en la estructura del emprendedurismo formal.

Tabla II - Cantidad de emprendimientos por Naturaleza Jurídica 2010-2019

Naturaleza Jurídica	2010	2019	Var
Cooperativa	223	195	-12,6%
Otros	2.223	849	-61,8%
SA	3.907	1.308	-66,5%
SH	4.893	7.766	58,7%
SRL	6.228	6.165	-1,0%
Unipersonal	50.523	64.515	27,7%
<b>Total</b>	<b>67.997</b>	<b>80.798</b>	<b>18,8%</b>

Fuente: elaboración propia en base al Registro de Empresas - ATYR

Las Sociedades de Hecho destacan en su variación, con un incremento del 58,7%, pasando de 4.893 a 7.766 entre 2010 y 2019.

<sup>19</sup><https://www.iadb.org/es/trabajo-y-pensiones/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-una-gran-oportunidad-para>

<sup>20</sup> Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva – CAF -2013

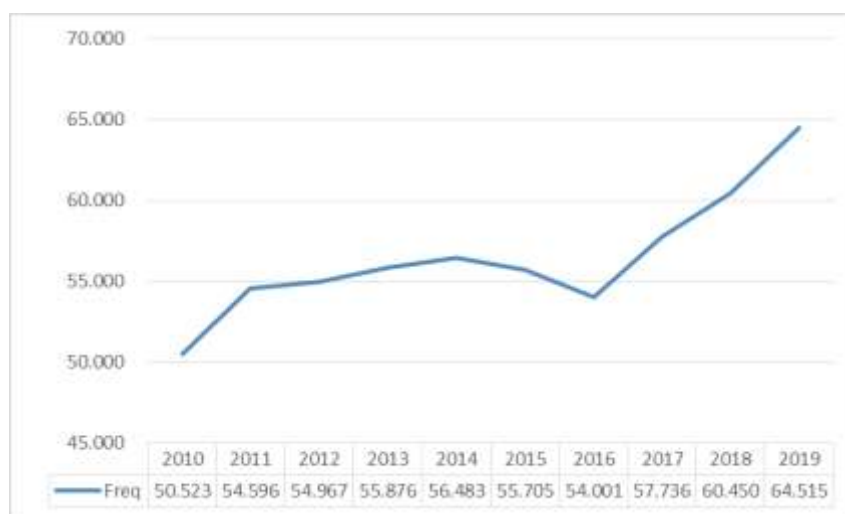
Se observa un fuerte predominio de las Unipersonales (64.515) quienes exhiben un incremento de casi un 28% entre 2010 y 2019, alcanzando a representar un 80% del fenómeno al final del período.

El resto de las categorías denotan retracciones que han sido moderadas en el caso de las SRL (1%) y las Cooperativas (13%), y profundas entre las SA (67%) como en las demás naturalezas jurídicas.

### Empresas Unipersonales

A continuación se realiza un estudio específico de las empresas unipersonales debido a la incidencia que tienen en el emprendedurismo.

Gráfico II – Evolución en la cantidad de emprendimientos Unipersonales 2010/2019



Fuente: elaboración propia en base al Registro de Empresas - ATYR

A excepción del período 2015-2016 dónde la cantidad de Unipersonales se retrae, los emprendimientos de esta naturaleza han variado en línea con las tendencias globales y exhiben un crecimiento sostenido a lo largo del todo el período de estudio, con una mayor incidencia en 2011 y a partir de 2017.

La formalización de las empresas de transporte de pasajeros que ofrecen servicios a través de aplicaciones móviles, tales como Uber, Cabify e EasyGo recogió 2772 registros durante 2017 según la Memoria Anual de BPS<sup>21</sup> lo que explica en gran medida el salto en la cantidad de unipersonales de dicho año.

A su vez, se debe tener en cuenta que a nivel internacional la cadena productiva se ha descentralizado, redistribuyendo el proceso productivo geográficamente y contribuyendo al auge de las pequeñas y medianas empresas, quienes se especializan en diferentes actividades y ofrecen servicios a una o varias empresas<sup>22</sup>.

<sup>21</sup> <https://www.bps.gub.uy/bps/file/14924/1/memoria---ano-2017.pdf>

<sup>22</sup> Empresas Unipersonales: Su realidad en el derecho uruguayo – Fernando Rachetti Master en Derecho de la Empresa Universidad de Montevideo - <http://revistaderecho.um.edu.uy/wp-content/uploads/2012/12/Rachetti-Empresas-unipersonales-Su-realidad-en-el-Derecho-Uruguayo.pdf>

Según Álvarez Alonso<sup>23</sup>, las estructuras que antiguamente ostentaban las grandes industrias con procesos de producción complejos y empresas con cientos de asalariados como soporte, son parte del pasado. Nos encontramos transitando un proceso de «atomización» productiva, con una mayor cantidad de empresas con poca cantidad de empleados, que se interconectan entre sí.

El modo de conexión entre las mismas ocurre de diversas formas: matrices, sucursales, franquicias, proveedores, contratistas y subcontratistas, acompañado de un importante cambio tecnológico, (digitalización y economía colaborativa) son el instrumento para este cambio.

Esto refleja una nueva realidad que se da en la dinámica de las empresas y de la economía en su conjunto y que otorga mayor relevancia al emprendedurismo.

En este contexto, las empresas se orientan a reducir costos y comienzan a tercerizar algunas de sus actividades, por medio de la contratación a empresas unipersonales, cuyo titular muchas veces ha sido empleado de esa misma empresa.

En nuestro país las empresas unipersonales han sido ampliamente estudiadas dentro del derecho laboral, teniendo en cuenta que estas pueden integrarse como una actividad tercerizada dentro de una contratación laboral de flexibilización donde las partes estipulan las tareas laborales.<sup>24</sup>

La aplicación del derecho laboral uruguayo, mediante el principio de la primacía de la realidad, colabora en este sentido en la detección de la evasión<sup>25</sup>. De todos modos, es importante tener en cuenta que este fenómeno no es inocuo para el sistema de Seguridad Social, exponiendo al mismo a riesgos que podrían implicar en el corto plazo una disminución de la recaudación y un deterioro en la tasa de cobertura, y en el largo plazo, un posible aumento de la población con acceso y uso del mínimo jubilatorio.

Por otra parte, en lo que refiere a la caracterización por Sector de actividad se puede ver la distribución de los emprendimientos por Sección según la clasificación CIIU-Rev. 4.

---

<sup>23</sup> ÁLVAREZ ALONSO, Diego. (2017). La “atomización” del trabajo. Revista Página Abierta, páginas 249-250.  
<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/468687>

<sup>24</sup> Emprendimientos en América Latina – Desde la subsistencia hacia la transformación productiva – CAF Banco de Desarrollo de América Latina - Reporte de Economía y Desarrollo – RED 2013  
[https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/168/red\\_2013.pdf?sequence=1](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/168/red_2013.pdf?sequence=1)

<sup>25</sup> Ibid numeral 23

Tabla III - Cantidad de emprendimientos formales por Sector de Actividad 2010-2019

Sección		2010	2019	2019%	2019/2010
A	Producción agropecuaria, forestación y pesca	12.589	8.237	10,2%	-34,6%
C	Industrias manufactureras	4.981	6.478	8,0%	30,1%
F	Construcción	2.830	4.047	5,0%	43,0%
G	Comercio al por mayor y al por menor, rep. de vehículos	19.626	24.225	30,0%	23,4%
H	Transporte y almacenamiento	3.998	8.690	10,8%	117,4%
I	Alojamiento y servicios de comida	2.908	4.159	5,1%	43,0%
J	Información y comunicación	1.926	2.547	3,2%	32,2%
K	Actividades financieras y de seguros	469	513	0,6%	9,4%
L	Actividades inmobiliarias	1.934	1.155	1,4%	-40,3%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.822	4.218	5,2%	-12,5%
N	Actividades administrativas y de servicios de apoyo	2.573	4.562	5,6%	77,3%
P	Enseñanza	1.242	1.920	2,4%	54,6%
Q	Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1.988	1.633	2,0%	-17,9%
R	Arte, entretenimiento y recreación	1.032	1.351	1,7%	30,9%
S	Otras actividades de servicio	4.112	6.155	7,6%	49,7%
Otros		967	908	1,1%	-6,1%
<b>Total</b>		<b>67.997</b>	<b>80.798</b>	<b>100%</b>	<b>18,8%</b>

Fuente: elaboración propia en base al Registro de Empresas - ATYR

Se observa que los emprendimientos a 2019 se encuentran centralizados en Comercio, Transporte y Producción agropecuaria, acumulando más del 50%.

Industria manufacturera y Otras actividades de servicio son quienes le siguen en importancia con un 8,0% y 7,6%.

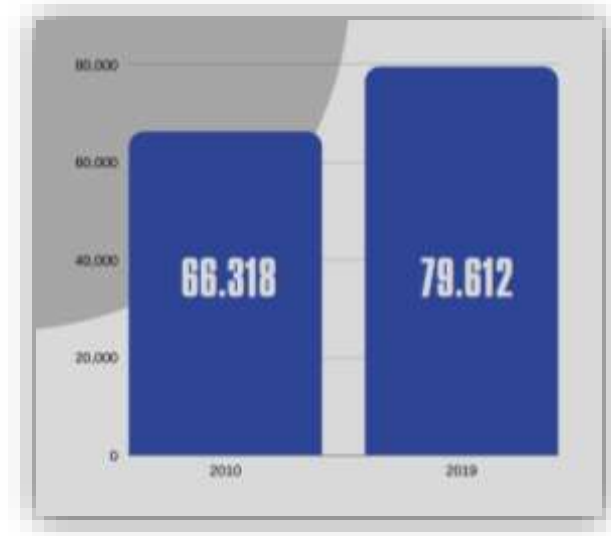
Al comparar 2019 con 2010 destacan la fuerte contracción del Agro (35%) y las Actividades inmobiliarias (40%). Paralelamente se registran importantes incrementos en la cantidad de emprendimientos de Transporte (117%), Actividades administrativas (77%), Enseñanza (55%), Otras actividades de servicio (50%), Construcción (43%) y Alojamiento y Ss. de comida (43%).

## 5. Caracterización de los emprendedores formales de Uruguay

La Estimación de Emprendedores Formales del Uruguay (EEFU), elaborada a partir de una muestra de los registros administrativos de BPS, permite dimensionar y caracterizar al fenómeno emprendedor desde el punto de vista de la persona que emprende.

De ella surge que en 2019 unas **79.612** personas emprendedoras se encontraban registradas ante BPS, es decir unas 13.294 más que en 2010, lo que implicó un crecimiento del **20,05%**.

Gráfico III – Estimación de la cantidad de Emprendedores Formales – 2010-2019

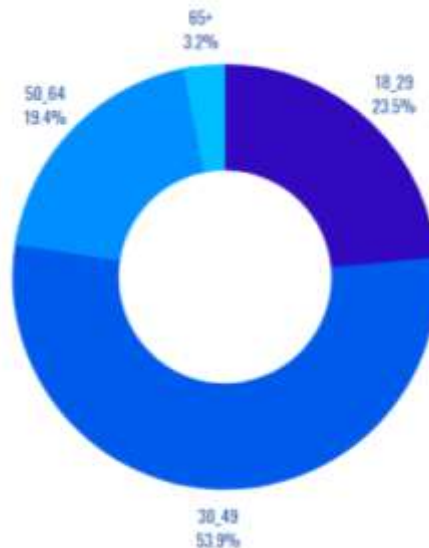


Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Se podría presumir que este incremento se vincula principalmente con el aumento de las iniciativas motivadas por *Oportunidad*, que según el relevamiento elaborado por GEM<sup>26</sup> pasaron de un 8,2% en 2010 a un 10,4% en 2018<sup>27</sup> y muestran una variación más importante que las motivadas por *Necesidad*.

Por otra parte, al realizar el análisis de los emprendedores formales por grupo etario se distinguen cuatro subgrupos.

Gráfico IV – Estimación de las personas emprendedoras por rango etario en 2019



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

<sup>26</sup> Reporte Nacional de Uruguay - GEM (2018)

<sup>27</sup> A la fecha se carece de información posterior

Si se observa la distribución de este colectivo por rango etario en 2019, más de la mitad de las personas que emprenden formalmente en nuestro país (53,9%) tienen entre 30 y 49 años.

Los jóvenes representan casi una cuarta parte (23,5%), mientras que aproximadamente 1 de cada cinco emprendedores tiene entre 50 y 64 años (19,4%), siendo los mayores de 65 años quienes muestran la menor representación (3,2%).

La evolución de la estructura etaria del emprendedurismo formal, no denota modificaciones sustantivas entre 2010 y 2019 lo que se acompasa con las variaciones a nivel demográfico<sup>28</sup>.

Por otra parte, al observar la desagregación por sexo en 2019, los hombres representan un 55,1% (43.875) mientras que las mujeres alcanzan el 44,9% (35.737) en línea con la distribución por sexo de la ocupación según el INE<sup>29</sup>.

Imagen II - Estimación del índice de feminización del emprendedurismo formal - 2019



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

La EEFU exhibe un avance moderado en la inclusión de la mujer al entorno emprendedor, con una evolución del índice de feminización<sup>30</sup> de 3 puntos porcentuales, partiendo de 0,78 en 2010 para alcanzar un 0,81 en 2019, es decir que luego de transcurridos 9 años se pueden encontrar 3 mujeres más, cada 100 hombres, a la interna del emprendedurismo formal.

En línea con estos resultados, el Reporte Nacional de GEM, denota un incremento en la actividad emprendedora femenina desde 8,7% en 2010 a 12,3% en 2018, es decir que el porcentaje de mujeres que se encuentran emprendiendo sobre el total de mujeres encuestadas por IEMM subió 3,6 pp durante dicho período, destacando 2011 como un punto de inflexión.

<sup>28</sup> Según la ECH, entre 2010 y 2019 la cantidad de personas de 19 a 29 años se incrementó en 1,5%, el grupo de 30 a 49 años registró un aumento de 1,4%, mientras que los mayores de 50 años se mantuvieron estables con apenas un incremento de 0,1%. La tasa de dependencia (relación entre población inactiva y activa) pasó del 58,9% en 2010 y al 52,2% en 2019.

<sup>29</sup> 54,9% de los ocupados durante 2019 son hombres según la ECH.

<sup>30</sup> El Índice de Feminización refiere a la cantidad de mujeres por hombre (M/H).



A este respecto, en el marco de una entrevista realizada por *Mujeres que Inspiran*, Isabelle Chaquiriand<sup>31</sup> destaca la importancia del programa Más Emprendedoras<sup>32</sup> en la obtención de dichos resultados.<sup>33</sup>

Por otra parte, al estudiar la feminización por rango etario, las emprendedoras de mayor edad, a pesar de su acotada representación en el fenómeno formal, son quienes han registrado el cambio más acentuado.

Entre 2010 y 2019 se estima un incremento de 8 y 11 puntos en el Índice de Feminización de los rangos etarios 50\_64 y 64 y más, respectivamente.

Como resultado, se observa una representación relativamente equilibrada en la primera franja mencionada, con 98 mujeres cada 100 hombres. Mientras que la franja 65 y más, aunque aún exhibe una importante diferencia entre sexos, con este incremento alcanza a las 86 emprendedoras por cada 100 emprendedores.

Se podría presumir que las mujeres de 50 a 64 años logran recoger en mayor medida los esfuerzos para la inclusión femenina en la actividad emprendedora formal, entre otros factores, por la disminución de las limitaciones asociadas a la carga familiar.

Por otra parte, es importante considerar estas cifras a la luz de la feminización del envejecimiento, es por ello que el gráfico incorpora los niveles de feminización poblacional para cada rango según las cifras que surgen de la ECH 2019.

A nivel poblacional la representación de las mujeres, cada 100 hombres, en el colectivo de 50 a 64 años es de 117, mientras en el rango etario de 65 y más son 145. Es posible concluir entonces que, aunque las emprendedoras mayores de 50 años han ganado terreno durante los últimos años, el espacio para crecer es aún muy extenso debido a que su presencia en el fenómeno emprendedor dista de su representación a nivel poblacional.

Paralelamente, los más jóvenes apuntalan el incremento de la feminización como resultado de su mayor representación, aunque con magras variaciones de 1 y 2%.

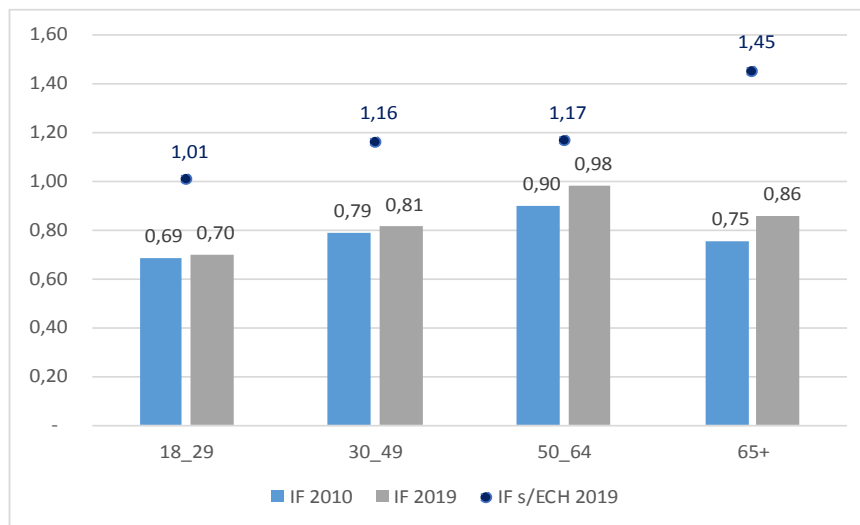
---

<sup>31</sup> Decana de Facultad de Ciencias Empresariales en Universidad Católica del Uruguay

<sup>32</sup> El programa implicó, entre otras actividades de promoción, el asesoramiento personalizado a la mujer emprendedora, la inclusión a una red que a través de talleres y seminarios posibilitó la capacitación en gestión empresarial y la exposición de modelos exitosos iniciados por mujeres, con el fin de contribuir a la cultura emprendedora femenina en Uruguay.

<sup>33</sup> [https://issuu.com/masemprendedoras/docs/revista\\_endeavor\\_alta](https://issuu.com/masemprendedoras/docs/revista_endeavor_alta)

Gráfico V – Estimación del índice de feminización del emprendedurismo formal por rango etario – 2010-2019



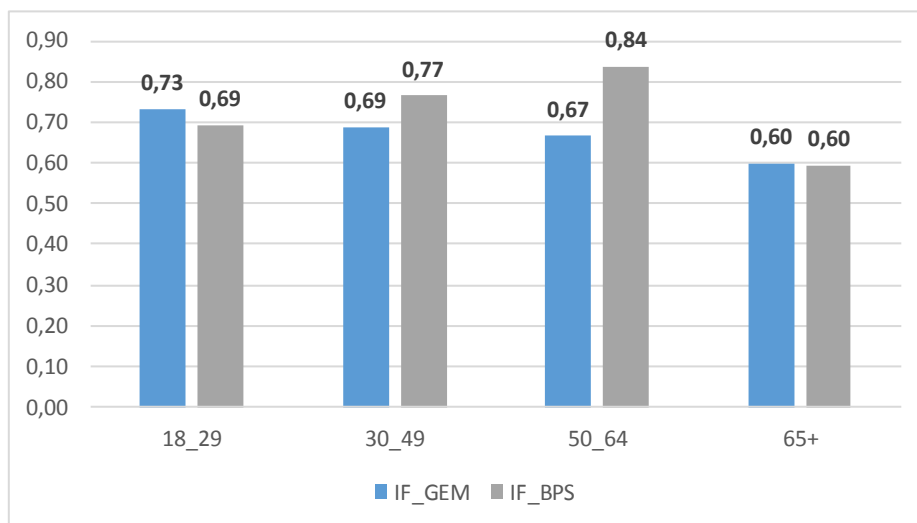
Fuente: elaboración propia en base a la EEFU y la ECH 2019

Las diferencias entre el IF que surge de la ECH2019 y el registrado en el fenómeno emprendedor formal denotan que las dificultades para la inclusión femenina afectan a todos los colectivos etarios, aunque en diferente medida.

Este hallazgo tiene un origen multicausal que entre otros factores puede responder a limitantes culturales, de cuidados, informalidad, acceso al financiamiento, etc. que requiere un estudio específico que excede el alcance de este documento.

Por otra parte, se confeccionó el promedio 2010-2016 del Índice de Feminización por rango etario para la EEFU a efectos de compararlo con el último dato internacional informado por GEM.

Gráfico VI – Estimación del índice de Feminización por rango etario GEM/BPS-Promedio 2010-2016



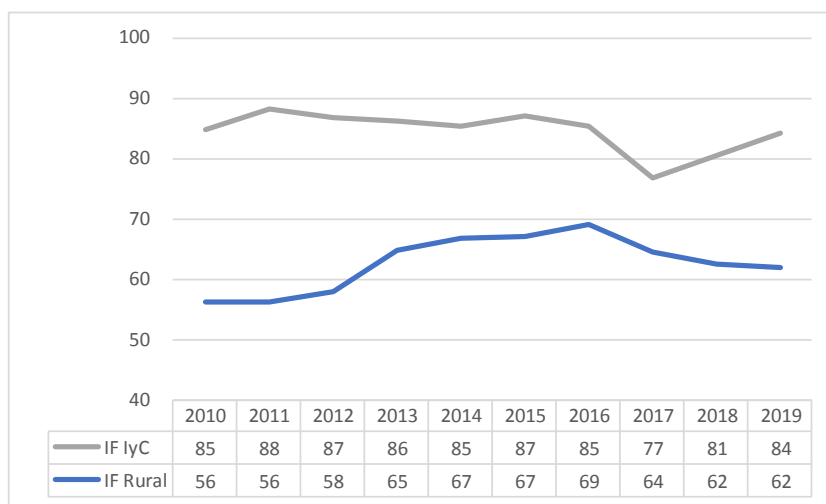
Fuente: elaboración propia en base al Reporte Especial GEM, EEFU y ECH

De esta comparación surge que el nivel de feminización entre los jóvenes uruguayos según la EEFU es inferior a las estimaciones internacionales en 4 puntos.

En oposición, hay una mayor presencia femenina entre los colectivos etarios intermedios, con brechas de 8 y 17 puntos para el rango de 30 a 49 y 50 a 64 años respectivamente. Mientras que para los mayores de 65 años ambos índices muestran una completa paridad.

Considerando que, el grupo con mayor ponderación es el de 30 a 49 años y que los jóvenes ponderan en similar proporción que los mayores de 50 años, se concluye que el nivel de feminización en el emprendedurismo formal de Uruguay, de acuerdo al EEFU, es mayor que las cifras a nivel internacional.

Gráfico VII – Estimación del índice de feminización del emprendedurismo formal por TA – 2010-2019



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Al estudiar el Índice de Feminización del emprendedurismo formal se observa una evolución diferencial entre los Tipos de Aportación Rural e Industria y Comercio (lyC).

Los Rurales exhiben variaciones positivas entre 2012 y 2016 mientras lyC muestra incrementos moderados en 2011 y 2015, y algo más significativos en 2018 y 2019.

La feminización caen en ambas aportaciones en 2017, aunque con más énfasis en lyC posiblemente como efecto del incremento en la cantidad de emprendimientos masculinos en el sector transporte.

Como resultado, el IF en la aportación Industria y Comercio se retrae en un punto porcentual durante el período bajo estudio, mientras que Rural logra un incremento de 6 puntos en el índice, en línea con lo expresado en el capítulo anterior acerca del crecimiento de ciertas actividades rurales feminizadas.

### En Síntesis

En 2019 se constata un crecimiento en la cantidad de emprendedores formales en Uruguay del orden del 20% respecto al año 2010.

La actividad emprendedora se concentra en el tramo de edad de 30 a 49 años, alcanzando el 54% en 2019. Los emprendedores jóvenes y el grupo de 50 y más se encuentran en similar proporción (22,5% y 22,6% respectivamente), constatando un hallazgo relevante, si se considera que las políticas de estímulo en Uruguay se han enfocado mayormente en los jóvenes.

La inclusión de la mujer en el entorno emprendedor de Uruguay exhibe un progreso moderado para el período en estudio, indicando un tránsito progresivo pero pausado en el logro de una cultura emprendedora femenina.

Entre los emprendedores de 50 y más años, 5 de cada 10 son mujeres, evidenciando que las iniciativas son casi proporcionales a las impulsadas por los hombres. Mientras que los emprendedores menores de 50 años muestran una mayor brecha entre hombres y mujeres.

La actividad emprendedora se concentra mayormente en IyC en relación a la aportación rural, mostrando una participación diferencial de la mujer entre ambas ramas.

## 6. Actividad emprendedora

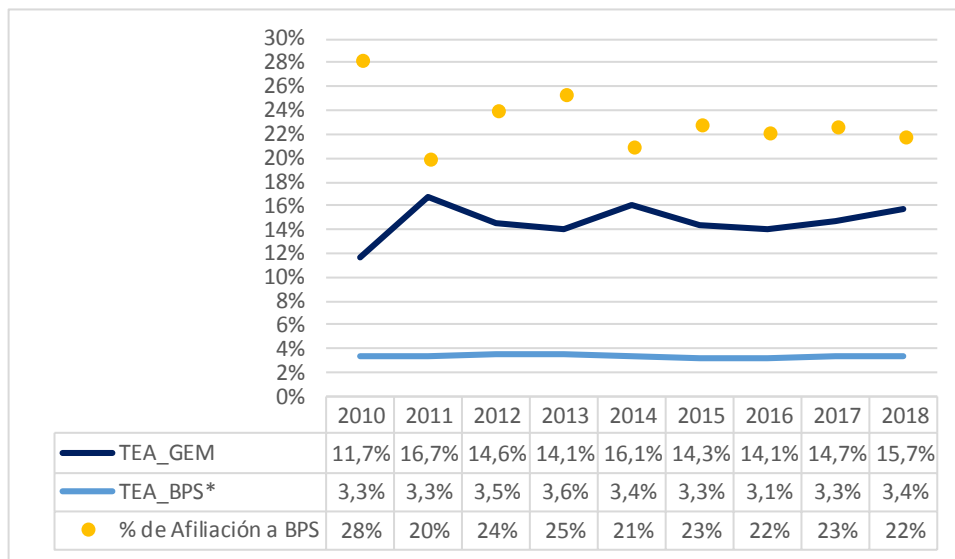
La Tasa Total de Actividad Emprendedora (TEA), es un indicador que confecciona GEM al comparar Actividad Emprendedora Temprana, es decir los emprendedores nacientes y nuevos, con el total de la población de dicho rango etario (18 a 64 años).

Con esta metodología construimos la TEA\_BPS para el período 2010-2018, acotando los datos que surgen de la EEFU a las personas entre 18 y 64, con el objetivo de comparar la evolución del Emprendedurismo Formal con el fenómeno a nivel general en nuestro país.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> Al momento de la publicación de este documento, los últimos datos disponible de GEM para Uruguay son a 2018 y el relevamiento se aplica a personas entre 18 y 64 años.

Gráfico VIII - Tasa Total de Actividad Emprendedora GEM vs. BPS (18 a 64 años) – 2010-2018



Fuente: elaboración propia en base al Reporte Nacional GEM, EEFU y ECH

\*Contempla emprendimientos con TA 1 y 3

Si se compara la evolución de la TEA medida para los emprendimientos registrados ante el BPS<sup>35</sup>, con lo que ocurre a nivel nacional según el informe de GEM para Uruguay, es posible observar una trayectoria bien diferenciada. Mientras la primera exhibe un comportamiento estable durante el período de estudio, a nivel global se evidencia una tendencia levemente creciente y un comportamiento cíclico con picos bien marcados en 2011, 2014 y 2018.

En cuanto a la cobertura en seguridad social, la tasa de afiliación al BPS de los emprendimientos en etapa temprana muestra un mínimo que fluctúa entre un 20% y un 28%, situación que tiende a estabilizarse para el final del periodo, con datos en el entorno del 22%-23%.

Al momento de analizar estos resultados, se debe considerar que la diferencia entre la TEA\_BPS y la TEA\_GEM está compuesta no solo por emprendimientos informales, sino también por iniciativas que aún no se encuentran activas<sup>36</sup>, que pertenecen a tipos de aportación diferentes a los considerados en este estudio (por ejemplo Construcción), o que están afiliados a otros organismos de seguridad social.

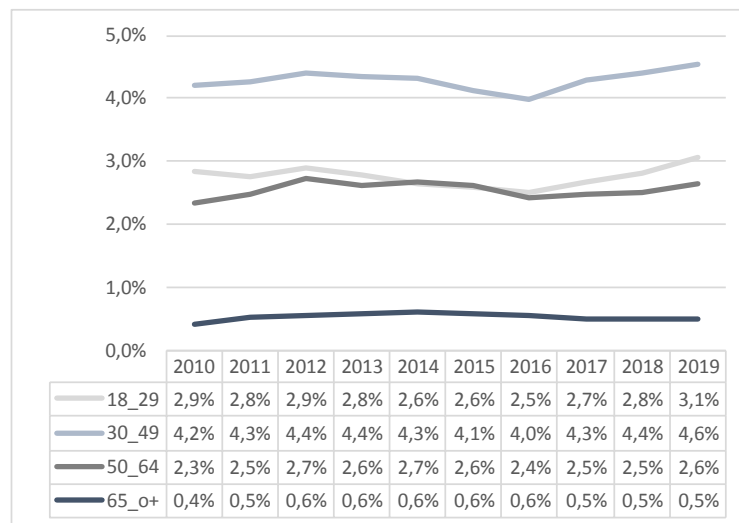
Es por ello que la tasa calculada expresa un mínimo en el nivel de cobertura, bajo el entendido de que al considerar los emprendimientos con otras aportaciones, este ratio se vería incrementado.

Por otra parte, al realizar un estudio desagregado por tramo etario de la evolución de la TEA para las cifras de la EEFU, notamos que existe un comportamiento muy estable durante los últimos años.

<sup>35</sup> Se elaboró en base a la EEFU acotando a las personas entre 18 y 64 en línea con el rango etario utilizado por GEM

<sup>36</sup> Cabe aclarar que para la elaboración de este indicador GEM considera como emprendedores en etapa temprana no solo a quienes ya han iniciado actividad sino también a quienes aún en la fase inicial del emprendimiento solamente han comprometido algún recurso (por ejemplo: alquiler del local).

Gráfico IX - Tasa Total de Actividad Emprendedora BPS por tramo etario-2010-2019



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU y la ECH

Las variaciones observadas a partir de 2017, se presumen vinculadas al arribo de las plataformas digitales al Uruguay, a partir del cual el incremento de unipersonales registradas en BPS se disparó.

Por otra parte, el incremento registrado en 2011 y 2012 entre las personas de 50 a 64 años se cree responde tanto a la creación de espacios orientados específicamente al emprendedurismo senior<sup>37</sup>, como al desarrollo de diversos programas de estímulo al emprendedurismo femenino, que han impactado principalmente en esta cohorte etaria.

A efectos de aproximar comparativamente los datos de este estudio con las cifras internacionales que surgen del Reporte Especial “Senior Entrepreneurship” – GEM de 2016, se acotaron los resultados de la EEFU al período 2010-2016.

Tabla IV - Tasa Total de Actividad Emprendedora BPS (2010/2016) y GEM (2009/2016) por tramo etario

TEA	BPS_10-16	GEM_09-16
18_29	2,7%	13,0%
30_49	4,2%	13,0%
50_64	2,6%	7,0%
65_o+	0,5%	4,0%

Fuente: elaboración propia en base a la EEFU y el Reporte Especial GEM 2016

Si bien la comparación no puede ser lineal, ya que GEM incluye al total de los emprendedores (formales e informales y de todos los sectores de actividad) este análisis permite tomar dimensión del desarrollo de la

<sup>37</sup> Xeniors es una organización sin fines de lucro, creada en 2011, que a través de diversos programas promueve la cultura emprendedora en personas 50+ en Uruguay, apoyando emprendimientos que incluyen personas mayores exclusivamente o como parte de un equipo intergeneracional.

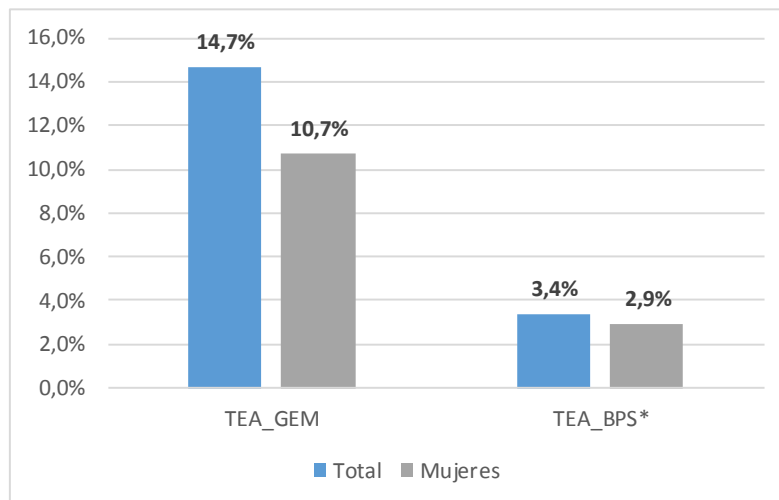
actividad emprendedora formal del Uruguay<sup>38</sup> por rango etario respecto del comportamiento general a nivel internacional.

En este sentido, los emprendedores mayores son quienes muestran una mayor diferencia, seguidos por los jóvenes y los emprendedores de mediana edad. Destacan las personas entre 50 y 64 años, quienes exhiben la TEA más cercana a la internacional.

Según este informe, a nivel global, la motivación de los emprendimientos está principalmente asociada a la Oportunidad en todos los tramos de edad. Aproximadamente 2 de cada 3 emprendimientos encabezados por Jóvenes, personas de mediana edad o mayores de 65 años se encuentra asociados a este tipo de iniciativas. Entre las personas de 50 a 64 años, este ratio es algo menor, alcanzando el 54%.

Por otra parte, en este contexto, resulta interesante comparar la Tasa total de Actividad Emprendedora Femenina.

Gráfico X – Promedio de la TEA Total y Femenina (2010-2018) GEM/BPS



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU y GEM

\*Contempla emprendimientos con TA 1 y 3

Al comparar, la TEA femenina de GEM con la información que surge de la EEFU, se evidencia una mayor paridad en las cifras del emprendedurismo formal de Uruguay respecto de la comparación internacional.

### En síntesis

Al emular la **Tasa Total de Actividad Emprendedora (TEA)** que confecciona GEM con los datos que surgen de la EEFU se observa que durante los últimos años menos de un 4% de la población entre 18 y 64 años ha registrado un emprendimiento en BPS<sup>39</sup>.

<sup>38</sup> Industria y Comercio y Rural

<sup>39</sup> Considerando únicamente los Tipos de Aportación Rural e Industria y Comercio.

Dichos registros representan menos de una cuarta parte de las iniciativas empresariales informadas por GEM en nuestro país.

La actividad emprendedora temprana registrada en BPS exhibe un comportamiento más estable que el resto del fenómeno y sus brechas más amplias con la TEA internacional se observan entre los jóvenes y los mayores de 65 años.

## 7. Emprendedurismo Senior

A lo largo de toda la historia de la humanidad la longevidad ha sido considerada un privilegio, en la actualidad este fenómeno se ha ampliado constituyéndose como una oportunidad para la mayoría de la población<sup>40</sup>.

Las personas mayores presentan hoy un nivel de sobrevida inesperado, sin embargo las nuevas generaciones poseen esa información y pueden planificar su envejecimiento, considerando los mayores niveles de esperanza de vida proyectados.

Esta nueva longevidad trae consigo un desafío para las personas mayores en la generación de un nuevo proyecto de vida y los reposiciona en el escenario social y económico.

Para ello es necesario adaptar el ciclo de vida vertical (educación, trabajo y jubilación) a un nuevo enfoque horizontal, donde la capacidad de aprendizaje e innovación no esté determinada por la edad, y la formación permanente junto con la experiencia se orienten al desarrollo<sup>41</sup>.

En este sentido, el Emprendedurismo Senior es una oportunidad para ampliar la participación de las personas mayores en el proyecto productivo del país, aportando sus capacidades y encontrando una forma de realización personal y económica que les permita continuar generando valor en un sentido amplio.

En este contexto, el presente capítulo busca profundizar en el estudio del emprendedurismo senior formal en nuestro país, caracterizándolo y comparándolo con el fenómeno a nivel nacional e internacional.

### Caracterización del Emprendedurismo Senior

Las cifras disponibles actualmente no permiten realizar una correcta comparación del emprendedurismo senior nacional con el fenómeno a nivel internacional.

Sin embargo, a partir de los datos de la EEFU se puede presumir que el nivel de actividad emprendedora temprana de este subgrupo (2,6%)<sup>42</sup>, es similar a los registrados por Dinamarca y Francia, quienes según las

---

<sup>40</sup> Webinar La Economía Plateada y su activo más valioso – Planificando la segunda mitad de la vida – Ponente Dr. Diego Bernardini – AIVA, mayo 2021

<sup>41</sup> Envejecimiento activo en una sociedad de personas mayores: formación para todas las edades - Roger Hessel - Experto en políticas europeas en materia social y de formación profesional y conferenciante, Instituto Europeo de Administración Pública – Centro Europeo de Formación en Asuntos Sociales y de Salud Pública (EIPA-CEFASS), Milán.

<sup>42</sup> Calculado para personas entre 50 y 64 años, en línea con lo publicado por OCDE en dicho documento.



cifras publicadas por el *Policy Brief on Senior Entrepreneurship*<sup>43</sup>, exhiben TEAs de 2,4% y 2,7% respectivamente.

Así mismo, si se considera la relación entre la tasa de actividad de jóvenes y mayores<sup>44</sup>, este informe permite ubicar la estructura etaria del emprendedurismo formal uruguayo (0,6) en un nivel similar a la que exhiben España (0,56) e Irlanda (0,58) para el fenómeno en su totalidad.

Por otro lado, si se dimensiona el emprendedurismo senior a nivel nacional, las personas mayores representan casi una cuarta parte de la actividad emprendedora registrada en 2019.

Imagen III - Porcentaje de Seniors dentro del emprendedurismo formal - 2019



Al observar la evolución de este colectivo durante la década 2010-2019, se encuentran dos comportamientos bien diferenciados.

<sup>43</sup> Table 1 Entrepreneurial potential in prime age (20-49 years) and third age (50-64 years) -Policy Brief on Senior Entrepreneurship – OCDE y Comisión Europea - 2012

<sup>44</sup> El ratio mencionado se calcula como la TEA (50-64)/TEA (20-49).

Tabla V – Evolución de los emprendedores por grupo de edad – 2010/2019

	18 a 49	50 o +	% 50 o +
2010	51.312	15.006	22,6%
2011	53.681	16.150	23,1%
2012	53.972	16.664	23,6%
2013	55.191	16.831	23,4%
2014	54.877	17.761	24,5%
2015	53.463	17.627	24,8%
2016	51.971	16.602	24,2%
2017	56.180	16.653	22,9%
2018	58.417	17.009	22,6%
2019	61.646	17.966	22,6%
<b>2019 - 2010</b>	<b>10.334</b>	<b>2.960</b>	<b>-0,1%</b>

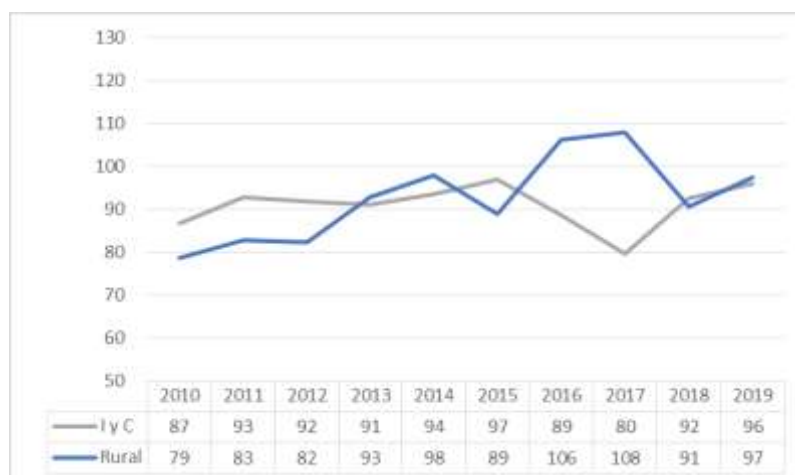
Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

En la primera mitad del período bajo estudio, los emprendedores senior exhibieron una tendencia creciente en su representación alcanzando en 2015 una ponderación de casi 25%.

A partir de 2016, la EEFU denota una contracción en la proporción de los mayores de 50 años quienes retornan en 2019 a los niveles registrados en 2010.

Por otra parte, para este colectivo se observa una tendencia similar en la evolución del Índice de Feminización por tipo de aportación, a diferencia de lo que ocurre para el total de los emprendedores formales.

Gráfico XI – Evolución del Índice de Feminización del emprendedurismo senior formal por Tipo de Aportación



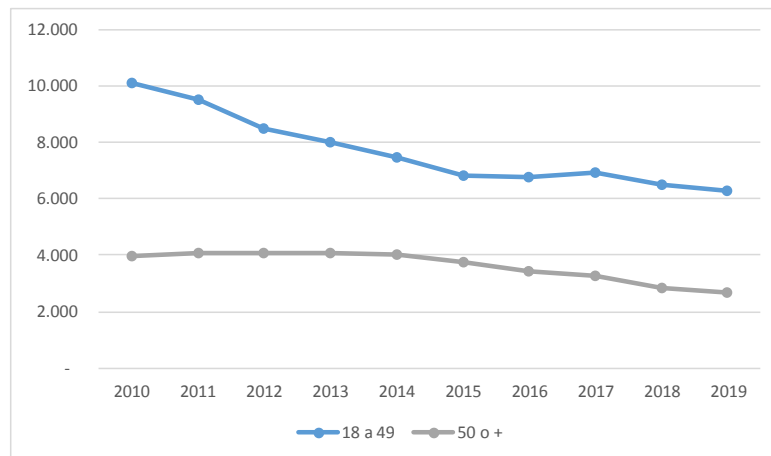
Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Según lo expuesto en el Capítulo V, la feminización del emprendedurismo en el comparativo punta a punta se deterioró levemente en Industria y Comercio, disminuyendo un punto porcentual, mientras que el sector Rural refleja un incremento de la feminización de 6 puntos durante el mismo período.

El colectivo senior se diferencia del total del fenómeno en la aportación Industria y Comercio, al exhibir un importante incremento en la presencia femenina, la cual pasa de 87 a 96 mujeres cada 100 hombres, mientras que en Rural muestra una variación algo superior al pasar de 79 a 97 puntos durante igual período.

En otro sentido, al ampliar el análisis etario del emprendedurismo, es posible observar que existe un comportamiento diferencial en la evolución de los emprendimientos Rurales.

Gráfico XII - Evolución de los emprendimientos rurales por rango etario 2010-2019

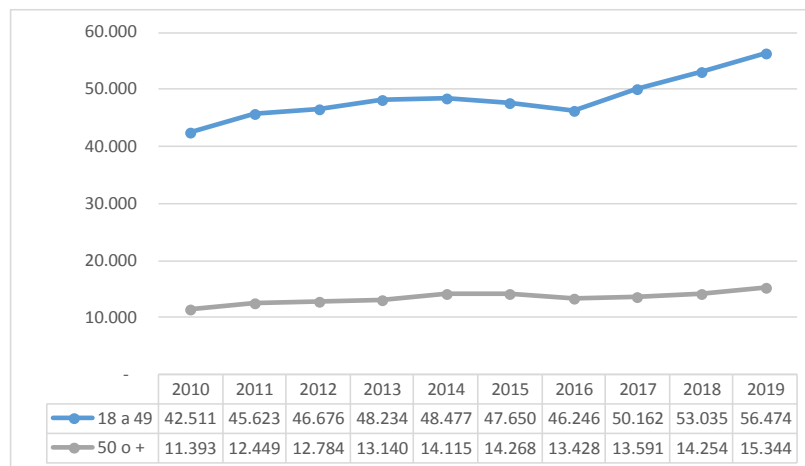


Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

La contracción del emprendedurismo en el sector rural durante este período, exhibe dos fases bien diferenciadas. Inicialmente se explica por la reducción de los emprendimientos a cargo de personas menores de 50, mientras las iniciativas senior se mantienen. Con posterioridad al 2015 la disminución, aunque más moderada, se explica principalmente por una caída en el emprendedurismo senior.

En lo que refiere a la actividad de Industria y Comercio, ambos subgrupos muestran tasas de crecimiento positivas. Mientras que los seniors exhiben cierta estabilidad, los menores de 50 años muestran un punto de inflexión en 2017 que redundará en un fuerte incremento en la presencia de emprendimientos encabezados por menores de 50 años durante los últimos tres años de análisis.

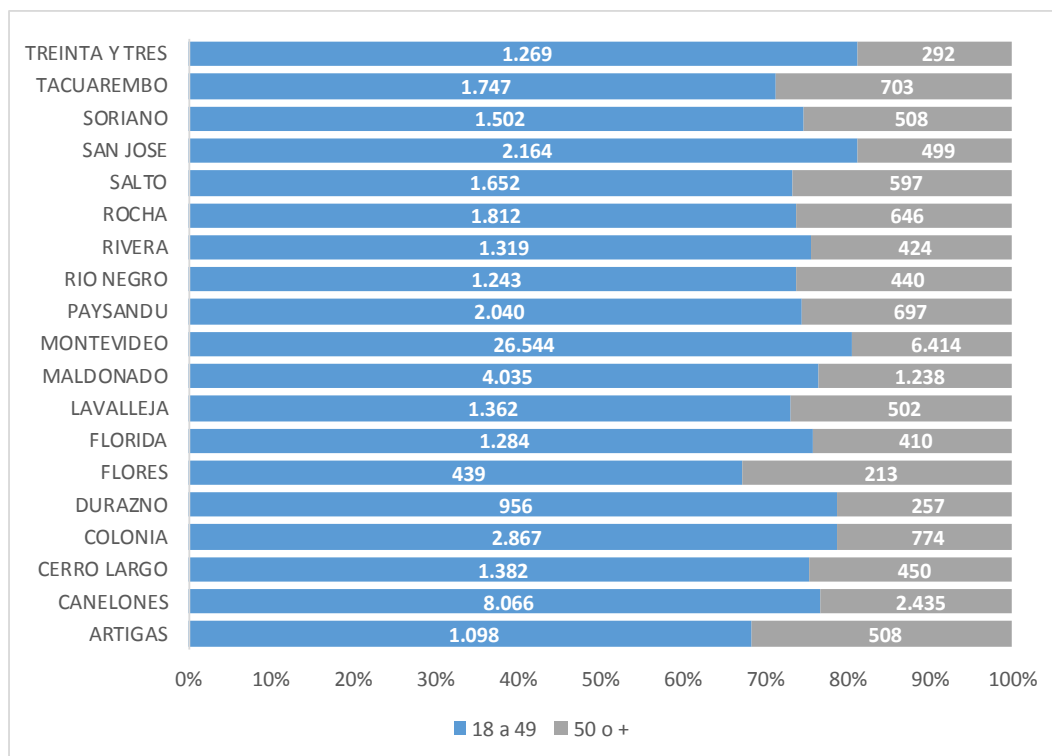
Gráfico XIII - Evolución de los emprendimientos lyC por rango etario 2010-2019



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Al analizar la distribución por rango etario del emprendedurismo en cada departamento se observa que menos de un tercio de las iniciativas se encuentran a cargo de emprendedores senior en todos los casos.

Gráfico XIV - Distribución de los emprendimientos por rango etario en los distintos departamentos - 2019



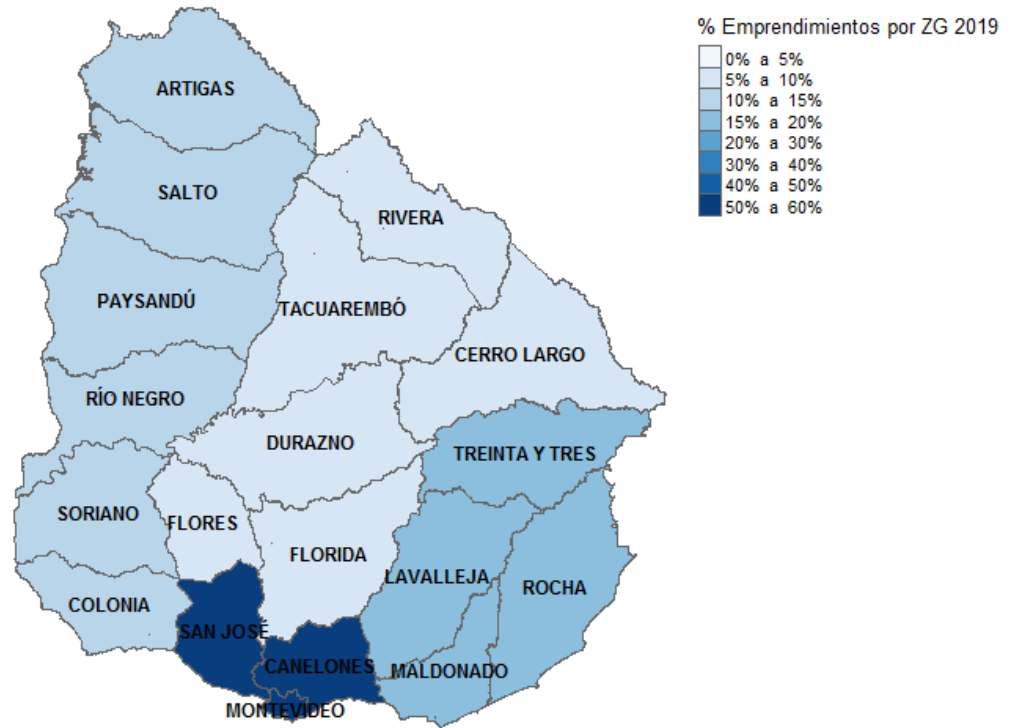
Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Flores y Artigas son los departamentos con mayor porcentaje de emprendimientos senior, con 32% y 33% respectivamente. En el otro extremo se encuentran Treinta y tres, San José y Montevideo, con un 19%.

Por otra parte, la distribución por región de la cantidad de emprendimientos encabezados por Seniors, exhibe una mayor concentración de estas iniciativas en la zona metropolitana, 52% en 2019.

Esto se corresponde con la representación de la capital en las estadísticas generales del emprendedurismo formal, que da lugar a una centralización del fenómeno en esta zona geográfica.

Mapa II - Distribución de los emprendimientos senior formales 2019 por Zona Geográfica



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

La zona Este, acumula el 15% del emprendedurismo senior registrado en BPS, mientras el Litoral Sur y el Norte nuclea un 10% cada uno, la región Noroeste alcanza el 9% y el Centro concentra un 5% del fenómeno. En el análisis intertemporal, el comportamiento es diverso entre los departamentos.

Tabla VI – Variación de los emprendimientos senior formales por Departamento 2019/2010

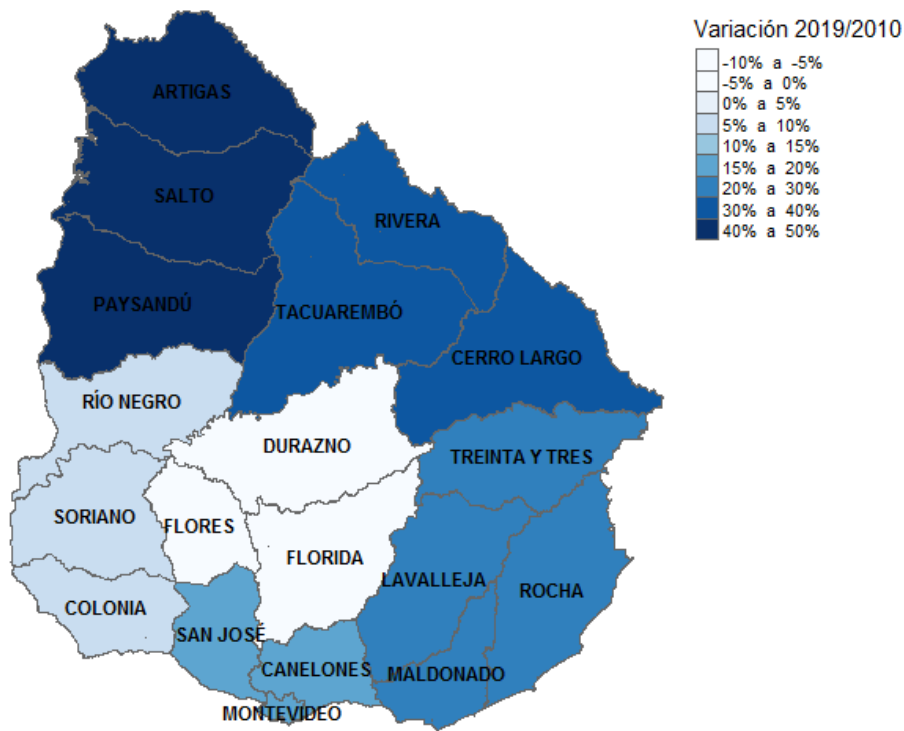
DptoFiscal	2010	2019	%_2019	2019/2010
ARTIGAS	244	508	3%	108%
CANELONES	1.636	2.435	14%	49%
CERRO LARGO	326	450	2%	38%
COLONIA	808	774	4%	-4%
DURAZNO	316	257	1%	-19%
FLORES	173	213	1%	23%
FLORIDA	462	410	2%	-11%
LAVALLEJA	363	502	3%	38%
MALDONADO	1.152	1.238	7%	7%
MONTEVIDEO	5.940	6.414	36%	8%
PAYSANDU	536	697	4%	30%
RIO NEGRO	227	440	2%	94%
RIVERA	384	424	2%	10%
ROCHA	413	646	4%	57%
SALTO	446	597	3%	34%
SAN JOSE	586	499	3%	-15%
SORIANO	596	508	3%	-15%
TACUAREMBO	459	703	4%	53%
TREINTA Y TRES	303	292	2%	-4%
<b>Total</b>	<b>15.369</b>	<b>18.009</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Aunque con una representación escasa en el total del fenómeno, Artigas y Río Negro destacan al duplicar la cantidad de iniciativas senior durante el período de estudio. Le siguen en significación Rocha, Tacuarembó y Canelones con incrementos en el entorno del 50%.

En el otro extremo, Durazno, Florida, San José y Soriano, denotan una importante retracción en la presencia de emprendimientos senior, para el mismo período.

Mapa III - Variación en la cantidad de emprendimientos seniors formales 2019/2010 por Zona Geográfica



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Al evaluar estas variaciones por zona geográfica, la región norte es dónde se registra el mayor crecimiento, impulsado principalmente por Artigas y Salto.

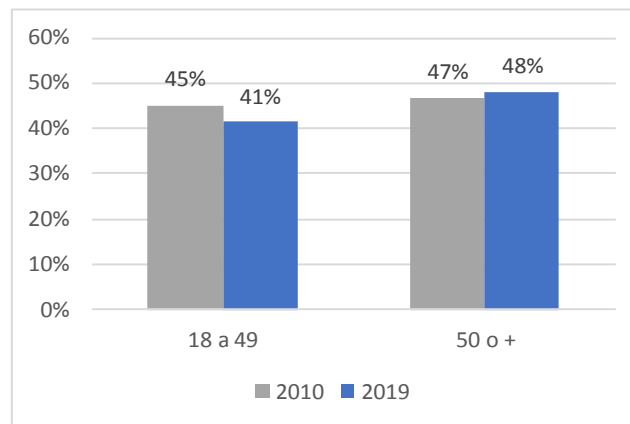
El emprendedurismo senior en las zonas noreste y este exhibe también una importante expansión, con incrementos del 35% y 20% respectivamente.

Por su parte, la zona metropolitana junto con el litoral sur, muestran un avance menos pronunciado, con tasas del 15% y 6% en cada caso.

En contra posición, se visualiza en el centro del país una contracción en la cantidad total de iniciativas senior, al registrarse una caída del 7% entre 2010 y 2019.

Como resultado del incremento en la cantidad de emprendimientos a cargo de mayores de 50 a lo largo de la franja noreste del país, la descentralización del fenómeno se ha visto levemente acrecentada.

Gráfico XV -Índice de Descentralización de los emprendimientos por rango etario 2010 - 2019



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

A efectos de evaluar la descentralización del fenómeno, se construyó un índice que evalúa la relación entre los emprendimientos del resto del país con la zona metropolitana<sup>45</sup>.

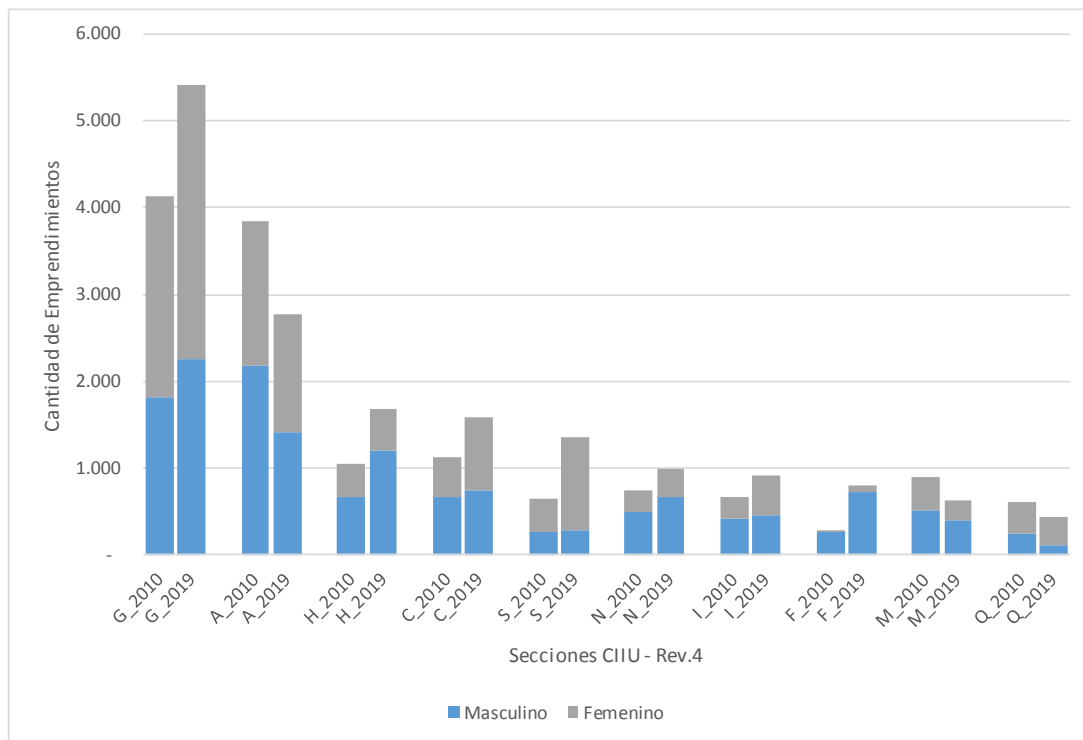
Este ratio exhibe un comportamiento diferencial entre los distintos colectivos etarios. Las iniciativas a cargo de los más jóvenes muestran una caída de 4 puntos porcentuales en la descentralización, mientras que las iniciativas senior exhiben un incremento del 1% durante el período 2010-2019.

<sup>45</sup> El Índice de Descentralización se calculó como el porcentaje de emprendimientos que no pertenecen a la Zona Metropolitana.



## Estructura productiva del Emprendedurismo Senior Formal

Gráfico XVI –Cantidad de emprendimientos Senior por sexo y Sección 2010-2019



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

Al igual que ocurre a nivel general, las secciones con mayor cantidad de emprendimientos senior son *Comercio al por mayor y al por menor, repuestos de vehículos (G)*, *Producción agropecuaria, forestación y pesca (A)* y *Transporte y almacenamiento (H)*.

Los emprendimientos seniors del sector Comercial crecieron un 31% durante el período de estudio, alcanzando en 2019 a 5.417 iniciativas con lo que logra una representación del 30%.

El Agro, a su vez, muestra una caída del 28% entre 2010 y 2019 y nuclea al 15% de las iniciativas senior con 2.771 emprendimientos al finalizar el período.

Trasporte destaca con un incremento del 60% y alcanza una representación del 9% con 1.688 registros en 2019.

El resto de las secciones presentan variaciones positivas en el análisis punta a punta, a excepción de *Actividades profesionales, científicas y técnicas (M)* y *Servicios sociales y relacionados con la salud humana (Q)* que exhiben caídas del 30% y 26% respectivamente.

En línea con lo observado en el estudio por Tipo de Aportación, el incremento registrado en el sector Comercio, resulta principalmente del impulso de los emprendimientos femeninos en el sector, lo que redunda en un aumento del Índice de Feminización de ésta actividad.

Mientras que el Agro conjuntamente con *Servicios sociales y de Salud*, denotan una contracción en la cantidad de iniciativas masculinas que explican tanto la caída en el volumen del sector como el incremento de su nivel de feminización.

Transporte, sin embargo exhibe un crecimiento basado en el emprendedurismo masculino impulsando a la baja su índice de feminización.

Por el contrario, los emprendimientos de la *Industria Manufacturera (C)*, *Otras actividades de servicios (S)* y *Alojamiento y servicios de comida (I)* nutren su crecimiento durante estos años de las iniciativas femeninas.

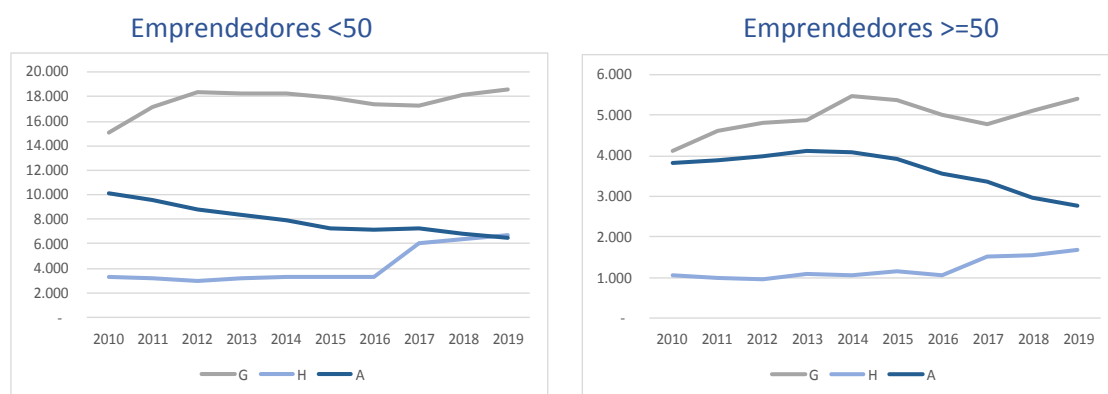
Finalmente, *Construcción (F)* continúa mostrando un índice de feminización muy magro aunque levemente superior en 2019 (0,11) respecto a 2010 (0,08).

En síntesis, se observa que el incremento del emprendedurismo senior registrado durante los últimos años se encuentra principalmente impulsado por las mujeres que emprenden en los sectores de Comercio, Industria, Alojamiento y Otros Servicios.

Esto refuerza lo planteado en el capítulo anterior, acerca de que el emprendedurismo post 50 es quien recoge en mayor medida el resultado de los esfuerzos realizados a nivel interinstitucional en busca de una mayor inclusión de la mujer en el ecosistema emprendedor.

En otro sentido, se compara la evolución de las principales actividades entre emprendedores seniors y no seniors, a partir de lo cual se detecta una evolución diferencial entre ambos subgrupos.

Gráficos XVII - Evolución de los principales sectores de actividad entre los emprendedores menores y mayores de 50 años



Fuente: elaboración propia en base a la EEFU  
 nota: se debe tener en cuenta que la escala de los gráficos es diferente

Entre los emprendedores menores de 50 el sector comercial (G) exhibe un crecimiento sostenido hasta 2012, a partir de allí se estabiliza para luego contraerse entre 2015 y 2017 y retomar una senda creciente a partir de 2018.

La cantidad de senior que se desempeñan en dicho sector, aumenta hasta 2014, año que exhibe la mayor tasa de crecimiento. A partir de allí esta cifra desciende hasta 2017, cuando al igual que sucede con los más jóvenes, comienza a repuntar.

En el sector transporte (H), se observa una tendencia muy similar entre ambos colectivos etarios. La cantidad de emprendimientos registrados en este CIU se mantiene estable hasta que en 2017 los registros se incrementan fuertemente, alcanzando un nuevo nivel, a partir del cual se observa una tendencia levemente creciente para el resto del período.

La actividad Agropecuaria (A), en línea con lo observado por Tipo de aportación, muestra una tendencia decreciente en ambos colectivos pero con trayectorias disímiles. Mientras la cantidad de emprendimientos a cargo de menores de 50 años se reduce significativamente entre 2010 y 2015, las iniciativas seniors se contraen con mayor énfasis a partir de 2015 y hasta finalizar el período.

Por otra parte, se observan algunas diferencias sustantivas, en las variaciones punta a punta, al comparar el comportamiento de los mayores de 50 con el total de las iniciativas de los sectores de actividad más importantes en el emprendedurismo senior por zona geográfica

Tabla VII - Distribución de los emprendimientos formales por ZG y rango etario de los CIU más importantes

Variación	G		A		H	
	50 o +	PT	50 o +	PT	50 o +	PT
Centro	2%	1%	-8%	-5%	2%	0%
Este	3%	2%	-1%	-3%	4%	3%
Lit_Norte	12%	6%	-4%	-4%	-4%	-2%
Lit_Sur	4%	4%	-7%	-7%	-6%	-3%
Metropolitana	7%	10%	-7%	-10%	65%	97%
Noreste	3%	3%	-1%	-3%	-1%	-3%
<b>Total</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>-28%</b>	<b>-33%</b>	<b>60%</b>	<b>91%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

El aumento en la cantidad de emprendimientos senior del sector comercial (G) resulta principalmente del crecimiento del fenómeno en el Litoral Norte y la zona Metropolitana, ya que entre ambas regiones se explican 19 de los 31 puntos de incremento alcanzados.

Para el fenómeno en su totalidad el incremento es también sustantivo (25%) y responde mayormente a la zona metropolitana.

La caída en la cantidad de emprendimientos senior del agro (A) resulta en mayor medida, que para el fenómeno en su totalidad, de la contracción del Centro, el Litoral Sur y la zona Metropolitana.

El incremento en la cantidad de emprendimientos de transporte (H), por su parte, tiene origen en la zona Metropolitana sin diferenciación por edad.

Otro de los aspectos relevantes a analizar es el vínculo funcional con el que los emprendedores menores y mayores de 50 años registran su emprendimiento.

**Tabla VIII –Variación del Vínculo funcional registrado por los emprendedores según su rango etario.**

VF	18 a 49	50 o +
PatUni_2010	39.159	10.386
PatUni_2019	49.752	13.491
Var.	<b>27%</b>	<b>30%</b>
Socio_2010	8.230	2.726
Socio_2019	10.048	3.616
Var.	<b>22%</b>	<b>33%</b>
Coop_2010	350	62
Coop_2019	240	53
Var.	<b>-31%</b>	<b>-14%</b>
DirAdm_2010	2.417	1.392
DirAdm_2019	743	506
Var.	<b>-69%</b>	<b>-64%</b>
Otros_2010	1.156	440
Otros_2019	863	299
Var.	<b>-25%</b>	<b>-32%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la EEFU

En línea con lo desarrollado en la caracterización de los emprendimientos por Naturaleza Jurídica, **Patrón Unipersonal** es el Vínculo Funcional que concentra la mayor parte de los emprendimientos, tanto entre menores como mayores de 50 años.

La variación punta a punta de esta clasificación es similar entre ambos subgrupos con un incremento de 27% entre los más jóvenes y 30% entre los mayores.

A esta categoría le siguen en importancia los **Socios**, quienes denotan un aumento superior de los seniors (33%) respecto del resto de los emprendedores (22%).

Los emprendedores identificados como **Directores y Administradores**, han reducido sustancialmente su presencia, con caídas de 64% entre los seniors y 69% entre los menores de 50 años. A la vez que los **Cooperativistas** y el resto de las categorías continúan contrayéndose.

En conclusión, el crecimiento del fenómeno senior exhibe un componente de iniciativas individuales algo superior a lo que se observa para el resto de los emprendedores. A la vez que, refleja una contracción similar a la registrada por los menores de 50 en lo que refiere a la creación de emprendimientos con naturalezas jurídicas más complejas asociadas a los Directores y Administradores, tal como es el caso de las Sociedades Anónimas.

## En síntesis

Se estima que la cantidad de emprendedores senior pasó de 15.006 en 2010 a 17.966 en 2019, lo cual implicó un incremento de casi un 20%. Como resultado, al finalizar el período de estudio el 23% de los emprendedores registrados ante BPS eran mayores de 50 años.

Este fenómeno ha tomado gran impulso al norte del país donde se observan las tasas más altas de variación en la cantidad de emprendimientos senior. El crecimiento ha sido apoyado por un incremento en la inclusión de la mujer al ámbito emprendedor, el desarrollo de las actividades unipersonales y el aumento de las iniciativas del sector Comercial y de Transporte.

## 8. Comentarios finales

El crecimiento del fenómeno emprendedor registrado durante los últimos años se ha visto acompañado por un incremento en la cantidad de emprendimientos senior, fundado principalmente en iniciativas comerciales emprendidas individualmente y localizadas mayormente en la zona metropolitana, aunque con un fuerte impulso al norte del país.

Si bien Uruguay ha logrado importantes avances en la promoción del emprendedurismo, las barreras legales, culturales y económicas que enfrentan los mayores de 50 años al momento de emprender parecen continuar limitando su capacidad para desarrollarse y acompasar las tendencias internacionales.

Paralelamente, el auge de esta nueva modalidad de trabajo ha exigido y continuará exigiendo un Sistema de Seguridad Social aggiornato que acompañe los cambios que se van registrando y brinde una cobertura suficiente a quienes optan por ella.

Lograr un incremento en la cantidad de emprendimientos senior no implica per se un mayor desarrollo económico sino que, tal como se ha expuesto en la primera fase de esta investigación, las iniciativas motivadas en la necesidad entrañan altos niveles de precarización.

Queda abierta entonces, la posibilidad de profundizar en el análisis de la incidencia de éste fenómeno en la generación de empleo, evaluando el éxito emprendedor y valorando la significación de diversas variables para estimar el impacto a nivel económico del emprendedurismo senior.

## 9. Referencias bibliográficas

ÁLVAREZ ALONSO, Diego. (2017). *La "atomización" del trabajo*. Revista Página Abierta, páginas 249-250.

ANTÚNEZ Micaela, NARANJA Martín y NÚÑEZ Inés. (2001). *Emprendedurismo Senior en Uruguay: El Envejecimiento como una nueva oportunidad para el crecimiento*. Asesoría General en Seguridad Social. Comentarios de Seguridad Social Nº 74. Banco de Previsión Social.

BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL. *Boletín de Cotizantes 2021*.

BREMERMANN, Erick, et al. (2018). Observatorio Económico. Sede Salto. Universidad Católica del Uruguay

CARÁMBULA, M. y OYHANTÇABAL, G. (2019). *Proletarización del agro uruguayo a comienzos del siglo XXI: viejas y nuevas imágenes de un proceso histórico*.

CAF. (2013) *Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Reporte de Economía y Desarrollo (RED). CAF. Banco de Desarrollo de América Latina.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM). *Reporte Nacional de Uruguay del GEM 2018*. IEEM. Centro de Emprendimientos. Universidad de Montevideo.

HESSEL, Roger. (2008) *Envejecimiento activo en una sociedad de personas mayores: formación para todas las edades*. Revista Europea de Formación Profesional Nº 45. Instituto Europeo de Administración Pública. Centro Europeo de Formación en Asuntos Sociales y de Salud Pública (EIPA-CEFASS), Milán. Italia.

KANTIS, Hugo et al. (2018) *¿El ecosistema o los ecosistemas? primeras evidencias de un ejercicio de tipologías sobre ciudades de la provincia de Santa Fe (Argentina)*. REGEPE - Revista de Emprendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas.

KANTIS, Hugo et al. (2019) *Condiciones sistemáticas para el emprendimiento en América Latina: emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos*. 1a ed. Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur. Universidad Nacional de General Sarmiento.

RACHETTI, Fernando. (2012). *Empresas Unipersonales: Su realidad en el derecho uruguayo*. Revista de Derecho. Universidad de Montevideo.

RODRÍGUEZ MIRANDA, Adrián. (2006). *Desarrollo económico territorial endógeno, Teoría y aplicación al caso Uruguayo*. Serie Documentos de Trabajo DT 02/06. Instituto de Economía. Universidad de la República.

SANTOS, Silvia y SANGUINETTI, Paola. (2021) *Subsidio por desempleo rural cobertura y escenarios alternativos de acceso*. Asesoría General en Seguridad Social. Comentarios de Seguridad Social Nº 77. Banco de Previsión Social.

## 10. Conferencias

Webinar. *La Economía Plateada y su activo más valioso. Planificando la segunda mitad de la vida*. Ponente Dr. Diego Bernardini. AIVA. Mayo 2021.

## 11. Sitios web

<https://www.bps.gub.uy/bps/file/18022/1/emprendedurismo-senior-en-uruguay-el-envejecimientocomonueva-oportunidad-para-crecimiento.-m.antunez-m.naranja-y-i.nunez.pdf>

<https://www.desarrollosostenibleyequidad.com.uy/objetivo1/6.pdf> - Ver página 33

<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/468687>

[http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/investigacion/marco\\_conceptual\\_del\\_mapa\\_interactivo\\_del\\_ecosistema\\_emprendedor.pdf](http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/investigacion/marco_conceptual_del_mapa_interactivo_del_ecosistema_emprendedor.pdf)

<https://www.ieem.edu.uy/pdf/noticias/392/reporte-nacional-gem-2018.pdf>

<https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/S2018110772-005850710.pdf>

[https://issuu.com/masemprendedoras/docs/revista\\_endeavor\\_alta](https://issuu.com/masemprendedoras/docs/revista_endeavor_alta)

<https://www.iadb.org/es/trabajo-y-pensiones/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-una-gran-oportunidad-para>

