

# **ENCUESTAS DE PANEL**

T/I Rosanna López

---



## ENCUESTAS DE PANEL

### INTRODUCCIÓN

Previo a entrar en el tema de encuestas de panel, deberíamos establecer algunas puntualizaciones teóricas generales.

#### ***¿Que es una investigación?***

“La investigación por encuestas consiste en establecer reglas que permitan acceder de forma científica a lo que las personas opinan (Leon y Montero, 1993). Con esta metodología se presentan a un conjunto de individuos, de los que se presume que son representativos de su grupo de referencia, para conocer sus actitudes con respecto al tema o temas objeto de estudio.”<sup>1</sup>

El investigador tiene que diseñar una estrategia para llevar adelante su trabajo, donde establece las etapas que realizará y como las llevará a la practica.

#### ***¿Que es una encuesta?:***

“Es una investigación que pretende conocer una realidad de un universo a través de información obtenida a partir de una parte del mismo”.<sup>2</sup>

Dentro de los diseños de investigación en encuestas, se pueden diferenciar dos formas de realizar investigaciones mediante encuestas teniendo en cuenta la temporalidad.

1. Las que se realizan en un solo momento temporal
2. Las que recogen información periódicamente.

Las que se realizan en un solo momento temporal se conocen como investigaciones transversales y las que se realizan periódicamente se conocen como longitudinales.

Las investigaciones transversales se recogen en un único momento temporal, lo cual permite realizar una descripción en una población en un espacio temporal determinado. Son menos costosas que las investigaciones longitudinales pero pueden estas influenciadas por variables concurrentes en el tiempo.

En cambio las investigaciones longitudinales estudian el mismo grupo de sujetos en diversos momentos distintos a lo largo del tiempo, permiten observar el cambio de eventos específicos que se produce en una población.

Hay tres tipos de diseños longitudinales: diseños de muestras sucesivas independientes, diseños de panel y diseños de cohorte.

---

<sup>1</sup> Fuente: Diseño y Análisis de Encuestas de África Borges del Rosal.

<sup>2</sup> Fuente: Programa de capacitación estadística INE 2003-2005

El primero se aplica el mismo cuestionario a muestras sucesivas de sujetos en momentos temporales distintos, lo cual permite evaluar el efecto del tiempo en las variables medidas.

En los diseños de panel se entrevista más de una vez al mismo conjunto de personas, se busca observar y medir los cambios en el comportamiento de un conjunto de variables de interés.

En los diseños de cohorte se observan los cambios producidos en grupos de individuos que están dentro de un periodo de nacimiento común.

## **ENCUESTAS DE PANEL**

Como se aclaró antes el Análisis longitudinal permite realizar un seguimiento a un mismo grupo de individuos (panel) por un periodo de tiempo, permitiendo encontrar las diferencias y cambios de eventos específicos en la vida de los individuos pertenecientes al panel.

El panel es una herramienta que permite hacer descripciones sociales y físicos de una población que no pueden ser inferidos en la aplicación de una investigación transversal.

Permite analizar variables micro-económicas de una población, por lo cual permite evaluar el efecto de las acciones de la implantación de políticas económicas y sociales realizadas por los gobiernos.

“Las encuestas de panel o de corte longitudinal resultan de gran utilidad para el diseño y definición de políticas, así como para la evaluación de programas que inciden en los niveles de vida de la población. De hecho, para aquellas investigaciones cuyo objetivo es evaluar el cambio en la situación de un indicador en un grupo social entre dos instantes consecutivos de tiempo, los estudios longitudinales resultan ser el mecanismo más apropiado, a pesar de que no están exentos de error”.<sup>3</sup>

Los datos que provienen de encuestas de panel deben ser tratados con un análisis especial y se deben utilizar métodos estadísticos específicos que consideren la estructura de correlación entre las variables estudiadas.

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Permite mejorar la precisión de los estimadores	Costo elevado
Permite una buena identificación y estimación de modelos econométricos.	Limitaciones en el tratamiento sobre todo en el caso de modelos no lineales.
Permite medir la evolución de cambios específicos dentro de una sociedad donde los resultados obtenidos no son influenciados por los efectos del tiempo de medida.	No permite variar el cuestionario
“La información del cambio bruto que está detrás del cambio neto se obtiene solo a través de las muestras de panel” (Kish, 1979)	Perdida de elementos en la muestra en la medida que pasa el tiempo.
	En las situaciones de gran movilidad de los elementos de la muestra se eleva el costo de campo y se puede llegar a aumentar la tasa de no respuesta incidiendo en el error de estimación y la calidad de los resultados.

Existen diferentes tipos de encuestas de panel donde se pueden realizar paneles con rotación parcial de los elementos de la muestra los cuales pueden tener algunas bondades con respecto al panel total desde el punto de vista práctico, pero presentan limitaciones en algunos fenómenos.

### **ALGUNAS EXPERIENCIAS DE ENCUESTAS DE PANEL**

Fuente: Internet

En el INE aplican una encuesta de panel con empresas pero la alta movilidad de las mismas les está provocando un gran desafío.

En Chile la aplicación de la encuesta de Protección Social que BPS está tomando como antecedente fue aplicada por primera vez en el 2002, y replicada en el 2004 y 2005 con algunas modificaciones.

En Ecuador se aplicó una encuesta para generar bonos de Desarrollo Humano y su objetivo era aliviar la pobreza en el 2002.

En México se realizó una encuesta de panel con respecto a las elecciones presidenciales 2005 y 2006 co-patrocinado por el Grupo Reforma.