

**EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS COTIZANTES AL
BPS 2002 – 2009.**

**ANÁLISIS POR TAMAÑO, NATURALEZA
JURÍDICA Y SECTORES DE ACTIVIDAD**

EC. MARTÍN NARANJA SOTELO

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS COTIZANTES AL BPS 2002 – 2009.

Análisis por tamaño, naturaleza jurídica y sectores de actividad

1. Introducción

La economía de los países y a nivel global, es cambiante, cíclica y dinámica, por tanto es materia de estudio su evolución. Los actores de la economía son varios; entre ellos el estado, los empresarios, los trabajadores; y hay varias formas de analizar como los mismos interactúan entre sí. Una forma de hacer una aproximación al análisis económico, es estudiar a las empresas y su variación en el tiempo.

Es de especial relevancia estudiar la evolución de las empresas ya que las mismas son motores de la economía en función del capital humano que emplean y la productividad del mismo, afectando a la economía en su totalidad. Antiguamente existía un principio de estabilidad de las empresas, la realidad ha modificado dicho concepto, las empresas son dinámicas, en el sentido de que las empresas se establecen, desarrollan y luego desaparecen en un período de tiempo.¹

El siguiente trabajo estudia la evolución de las empresas en Uruguay en el período 2002-2009. La idea de este trabajo es estudiar no el dinamismo de las empresas sino la variación neta de las mismas en el tiempo y en relación a la economía en su conjunto. Para ellos se analiza a las empresas registradas en la seguridad social. También se presentan de acuerdo a su tamaño, actividad económica y según su naturaleza jurídica.

En el segundo apartado se explica las definiciones subyacentes aplicadas en este estudio. En el apartado tres se compara la variación de ciertos indicadores representativos de la economía uruguaya como el producto bruto interno (PBI) y la cantidad de empresas. Esta comparación se hace con la finalidad de relacionar la evolución de las empresas con el crecimiento de la economía en el período de estudio. Luego, en las siguientes partes de este trabajo, las empresas del período 2002-2009 de nuestro país se clasifican según tamaño, actividad económica y naturaleza jurídica; estudiándose su evolución. Finalmente, se esbozan algunas conclusiones.

2. Definición y clasificaciones de Empresas

En el BPS las empresas se identifican por el “número de contribuyente”. Si la empresa tiene obligaciones tributarias y de seguridad social a la vez, ese número es el que otorga la Dirección General Impositiva (DGI). Si la empresa tiene obligaciones de seguridad social solamente ese número lo otorga el BPS. Se decidió identificar la unidad estadística de estudio llamada “empresa” con el “número de contribuyente”.

El universo de las empresas que se tomaron en cuenta para este estudio se acota a aquellas que declararon nóminas al Banco de Previsión Social (BPS) y tuvieron por lo menos, un puesto de trabajo activo, sea este patrono o dependiente, en el período de

¹ Informe Blanco, OIT.

estudio. Se le denomina a este subgrupo de empresas, empresas cotizantes. Se seleccionaron empresas exclusivamente del sector privado y de acuerdo a los sectores de aportación al BPS, se consideraron las empresas Rurales y las de Industria y Comercio de todo el país. Por ende, se excluyeron del concepto de empresas a los contribuyentes del sector público, los empleadores de servicio doméstico y las obras de construcción. Es importante aclarar que del sector construcción sí se incluyeron las nóminas declaradas por parte de las empresas constructoras por su personal de planta.

Una modalidad de clasificar a las empresas es según su tamaño. El tamaño económico de una empresa puede medirse de diferentes formas según cual sea la finalidad perseguida. En nuestro caso la variable de interés es el empleo y definimos tamaño de empresa en función de los puestos de trabajo que la misma ocupa. Esta clasificación se hace en base al Decreto 504/2007. Entonces, las Microempresas son aquellas que tienen de uno a cuatro ocupados y las Pequeñas empresas de cinco a diecinueve ocupados. Las Medianas empresas son quienes tienen entre veinte a noventa y nueve ocupados; y las empresas Grandes son aquellas que tienen cien o más ocupados. Por su parte, se clasifica, para este estudio, como empresa Unipersonal a aquella que tiene un único titular en actividad y no tiene dependientes.

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) fue creada con la finalidad de ordenar las actividades de la economía. En este trabajo se la utiliza para analizar las empresas según dicha planificación.

Las empresas, también, pueden clasificarse por la forma jurídica por la cual fueron inscriptas, tales como: empresa unipersonal, sociedad de hecho, sociedad colectiva, sociedad anónima, cooperativa de consumo, cooperativa de ahorro, sociedad ganadera, etc..

3. Evolución de la Economía y de las Empresas

Con el objetivo de analizar la relación entre la variación del número de las empresas con la evolución de la economía, se va a desarrollar esta sección.

Al realizar este análisis hay que tener en cuenta la salvedad que el producto bruto interno (PBI) es un indicador del valor agregado de toda la economía y las empresas estudiadas corresponden exclusivamente al sector privado y no a todas las actividades de la economía como ya se explicitó anteriormente.

En el cuadro 1 se presentan los valores del PBI, en millones de pesos constantes del año 2005, la cantidad de empresas cotizantes al BPS de la economía uruguaya en el período 2002-2009 y sus respectivas variaciones. Luego en las gráficas 1 y 2 se visualiza la representación gráfica de estos valores, la cual ayuda en el análisis.

Cuadro 1

EVOLUCIÓN de las EMPRESAS y del PBI

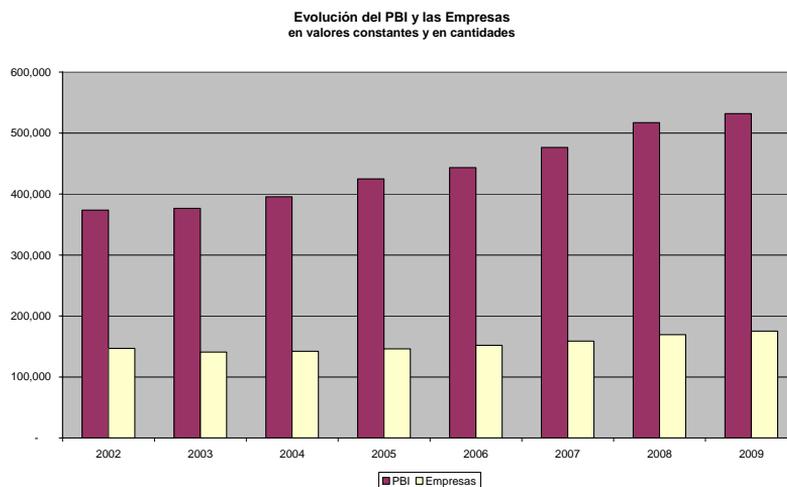
Años	PBI		Empresas	
	Valores constantes	Variación	Cantidad	Variación
2002	373.655	-7,7%	147.113	-
2003	376.664	0,8%	140.981	-4,2%
2004	395.513	5,0%	142.270	0,9%
2005	425.018	7,5%	146.215	2,8%
2006	443.402	4,3%	151.902	3,9%
2007	476.489	7,5%	158.662	4,5%
2008	517.159	8,5%	169.417	6,8%
2009	531.938	2,9%	175.297	3,5%

Los valores de empresas corresponden al promedio anual de las empresas cotizantes.

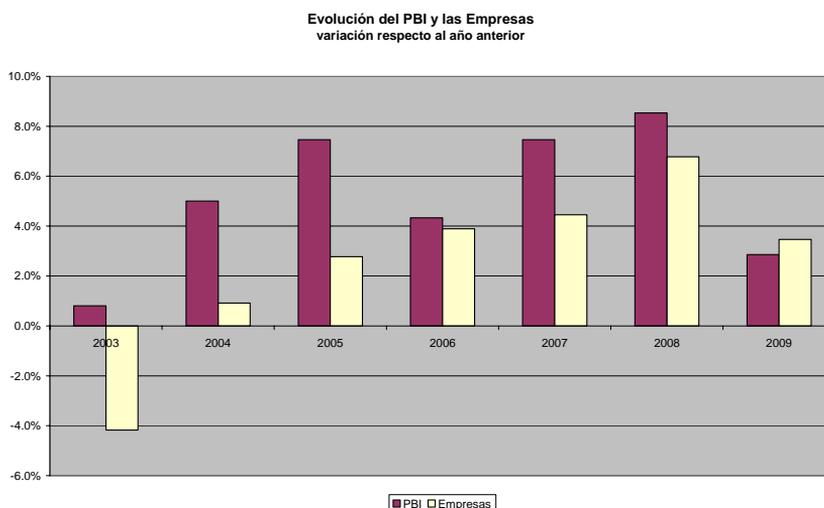
El PBI está expresado en términos constantes a millones de pesos uruguayos de 2005.

Fuentes: BCU y Libro "Evolución de los cotizantes", Asesoría General en Seguridad Social, BPS.

Gráfica 1



Gráfica 2



En Uruguay en el año 2002 se vivió una profunda crisis económica, la evolución del PBI respecto al año anterior fue de -7,7%. Fue en el año 2002 cuando la economía agudizó la fase recesiva en la cual estaba inmersa desde el año 1999. Al año siguiente el PBI creció 0,8% respecto al año 2002, si bien la economía uruguaya empezaba lentamente a recuperarse en el año 2003, la evolución de las empresas era todavía negativa respecto al año 2002 (-4.2%). En el año 2004 se consolidó la recuperación de la economía nacional luego de la larga fase recesiva padecida en el cuatrienio 1999-2002, con un PBI que creció en un 5%, pero la variación porcentual de las empresas fue cercana al uno por ciento (0.9%), es decir que el aumento en el PBI de la economía se acompaña, pero con un cierto rezago, de la variación en la cantidad de empresas.

En el año 2005 el PBI aumentó un 7.5% y las empresas lo hicieron un 2.8%. Este año el conjunto de empresas estudiadas en este trabajo crecieron pero a un ritmo menor que la economía en su conjunto. Recién en el año 2006 se acompasa la evolución de ambos indicadores estudiados, aumentando el PBI un 4.3% y la empresas en un 3.9%.

Se creó el indicador llamado “PBI/Empresas” y su variación porcentual respecto al año anterior con la finalidad de estudiar la relación entre el crecimiento del PBI y de las empresas en los años de estudio. Si la variación del cociente PBI/Empresas es cercano a cero, significa que tienden a evolucionar de igual forma el crecimiento del PBI y de las empresas en los años que se comparan. Ver cuadros 2, gráfica 2 y cuadro 3.

Cuadro 2

Relación PBI-Empresas

Años	PBI	Empresas	PBI/Empresas
2002	373,655	147,113	2.5
2003	376,664	140,981	2.7
2004	395,513	142,270	2.8
2005	425,018	146,215	2.9
2006	443,402	151,902	2.9
2007	476,489	158,662	3.0
2008	517,159	169,417	3.1
2009	531,938	175,297	3.0

Los valores de empresas corresponden al promedio anual de las empresas cotizantes.

El PBI está expresado en términos constantes a millones de pesos uruguayos de 2005.

Fuentes: BCU y "Evolución de los cotizantes", Asesoría General en Seguridad Social, BPS.

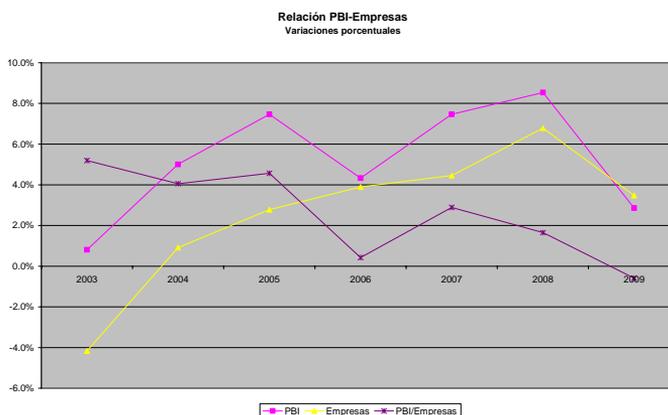
Cuadro 3

Relación PBI-Empresas

Variación respecto al año anterior, en valores porcentuales

Años	PBI	Empresas	PBI/Empresas
2002	-7,7	-	-
2003	0,8	-4,2	5,2
2004	5,0	0,9	4,1
2005	7,5	2,8	4,6
2006	4,3	3,9	0,4
2007	7,5	4,5	2,9
2008	8,5	6,8	1,6
2009	2,9	3,5	-0,6

Gráfica 3



En el cuadro 3 se destaca que en el año 2006 la variación de este nuevo indicador respecto al año anterior es solamente de 0.4%, reafirmando lo anteriormente expresado respecto a que el PBI y las empresas varían de forma similar en dicho año.

En los años 2007 y 2008, por un lado, el PBI crece en un 7.5% y 8.5%, y por otro, las empresas aumentan porcentualmente en estos años un 4.5% y un 6.8% respectivamente. Aumentan la cantidad de las empresas al igual que el producto de la economía en su conjunto.

En el año 2009 tanto el PBI como las empresas crecen a un ritmo menor respecto al año anterior de forma similar, dejando en evidencia la relación existente entre la cantidad de empresas del sector privado y la economía en su conjunto. En este año las empresas crecieron apenas por encima del PBI respecto al año 2008 (variación del cociente PBI/Empresas=-0.6%). *Ver cuadros y gráficos anteriores.*

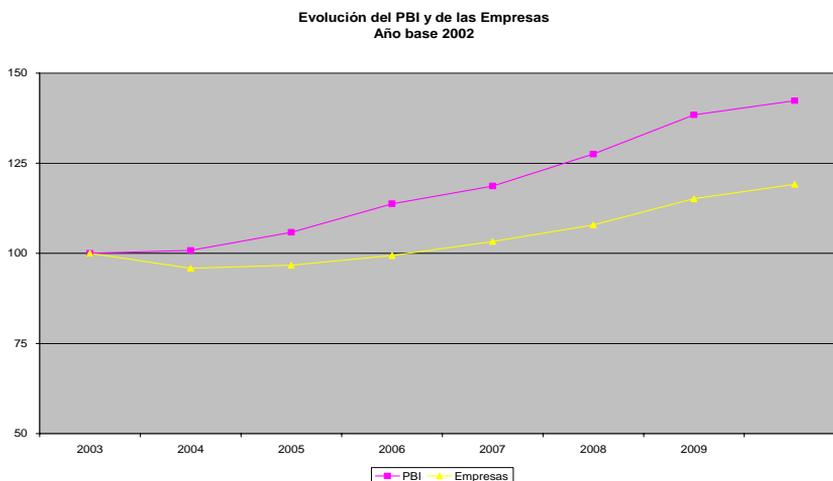
La idea subyacente en el análisis expuesto es la siguiente: la generación de empresas formalizadas acompaña el ciclo económico, pero el proceso se da con cierto rezago, tanto al alza como a la baja. En ello incide la formación de expectativas de los empresarios y el tiempo necesario para instrumentar una apertura o un cierre de una unidad productiva.

Finalmente, en todo el período de estudio, años 2002-2009, las empresas crecieron un 19%, a su vez, la economía en dicho período varió un 42%. *Ver Cuadro y Gráfica 4.*

Cuadro 4

EVOLUCIÓN de las EMPRESAS y del PBI

Años	PBI	Empresas
2002	100	100
2003	101	96
2004	106	97
2005	114	99
2006	119	103
2007	128	108
2008	138	115
2009	142	119

Gráfica 4**4. Las Empresas según tamaño**

En el apartado dos se detallaron los distintos tipos de empresas existentes al clasificar a las mismas por tamaño económico según el Decreto 504 del año 2007.

En el cuadro 5 se muestran los valores de la cantidad de las empresas en el período de estudio y su evolución en el tiempo, según tamaño económico.

Si se estudia las empresas desde el punto de vista de su distribución por tamaño vemos que las Microempresas son quienes tienen mayor peso en el total, con valores que oscilan entre un 43% y 47.1%, años 2009 y 2005 respectivamente. Es de destacar el nivel de importancia que tienen las empresas Unipersonales; es bueno recordar que dichas firmas tienen un único titular sin dependientes a cargo, ésta es una modalidad de empresa extendida en nuestra economía. Al agrupar se ve que las Unipersonales, Micro y Pequeñas empresas son las más destacadas en el total, apenas superando el 3% la suma de las Medianas y Grandes empresas. *Ver cuadro 6.*

Cuadro 5**EVOLUCIÓN de las EMPRESAS según tamaño**

Años	Unipersonales	Microempresas	Tamaño			Grandes	Total País
			Pequeñas	Medianas			
2002	58.387	67.801	17.462	2.966	498	147.113	
2003	55.007	66.000	16.595	2.895	484	140.981	
2004	54.241	66.997	17.363	3.155	513	142.270	
2005	54.646	68.801	18.636	3.564	570	146.215	
2006	57.600	69.905	19.889	3.864	644	151.902	
2007	61.091	71.714	20.988	4.162	707	158.662	
2008	67.146	74.392	22.520	4.597	763	169.417	
2009	70.749	75.459	23.539	4.778	772	175.297	

Los valores de empresas corresponden al promedio anual de las empresas cotizantes.

Fuente: Elaborado a partir de información proporcionada por ATYR, BPS.

Cuadro 6**DISTRIBUCIÓN de las EMPRESAS según tamaño, en porcentajes**

Años	Unipersonales	Microempresas	Tamaño			Grandes	Total País
			Pequeñas	Medianas			
2002	39,7	46,1	11,9	2,0	0,3	100	
2003	39,0	46,8	11,8	2,1	0,3	100	
2004	38,1	47,1	12,2	2,2	0,4	100	
2005	37,4	47,1	12,7	2,4	0,4	100	
2006	37,9	46,0	13,1	2,5	0,4	100	
2007	38,5	45,2	13,2	2,6	0,4	100	
2008	39,6	43,9	13,3	2,7	0,5	100	
2009	40,4	43,0	13,4	2,7	0,4	100	

Las empresas que más aumentaron en cantidad en el período de estudio fueron las Medianas que lo hicieron un 61% respecto al año base (2002). En segundo lugar en cuanto a crecimiento, se encontraron las empresas grandes (55% respecto al año 2002). Solamente las empresas grandes y medianas acompañaron la variación del producto de la economía del período, (el cual fue de un 42% en el período como ya se mencionó), los restantes tipos de empresas lo hicieron a un ritmo menor.

Las Microempresas, quienes tienen mayor preponderancia en la estructura global de las empresas apenas crecieron un 11%, por debajo del 19% del promedio del total de las empresas.

Por su parte, las Unipersonales variaron en todo el período de estudio un 21% y las Pequeñas empresas en todo el período crecieron un 35% muy por encima del promedio de las empresas en su conjunto.

Por último, al sumar las empresas Unipersonales, Microempresas y Pequeñas, vemos que su crecimiento respecto al año 2002, fue de 18%; y en cambio si hacemos lo mismo para el otro grupo de empresas (medianas y grandes), el aumento fue de un 60%.

Cuadro 7

EVOLUCIÓN de las EMPRESAS según tamaño, año base 2002

Años	Tamaño					Total País
	Unipersonales	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	
2002	100	100	100	100	100	100
2003	94	97	95	98	97	96
2004	93	99	99	106	103	97
2005	94	101	107	120	114	99
2006	99	103	114	130	129	103
2007	105	106	120	140	142	108
2008	115	110	129	155	153	115
2009	121	111	135	161	155	119

5. Las Empresas según Actividad Económica y Naturaleza Jurídica

La cantidad de empresas también puede clasificarse por el tipo de actividad económica según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). La desagregación que se incluye en este trabajo es por Sección de la CIIU Revisión 4.

En el cuadro 8 se expone la cantidad de empresas del año 2009 clasificadas por actividad. Los sectores que tienen mayor preponderancia en el total son las agropecuarias, de comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento e industrias manufactureras, con una importancia relativa de un 29%, 24%, 8% y 7% respectivamente.

Cuadro 8**Cantidad de empresas clasificadas por actividad económica y su distribución en el total**

Actividad Económica	Año 2009	
	Promedio	Distribución
Sección A- Producción agropecuaria, forestación y pesca	51,401	29
Sección B - Explotación de minas y canteras	164	0
Sección C - Industrias Manufactureras	13,018	7
Sección D - Suministro de electricidad, gas y vapor	37	0
Sección E - Suministro de agua, alcantarillado y desechos	951	1
Sección F - Construcción	4,483	3
Sección G - Comercio al por mayor y al por menor	41,596	24
Sección H - Transporte y almacenamiento	14,224	8
Sección I - Alojamiento y servicios de comida	4,244	2
Sección J - Informática y comunicación	3,453	2
Sección K - Actividades financieras y de seguros	1,863	1
Sección L - Actividades inmobiliarias	6,702	4
Sección M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,801	5
Sección N - Actividades administrativas y servicios de apoyo	3,508	2
Sección O - Administración pública y defensa	38	0
Sección P - Enseñanza	2,593	1
Sección Q - Servicios sociales y relacionados con la salud	4,694	3
Sección R - Artes, entretenimiento y recreación	2,332	1
Sección S - Otras actividades de servicio	8,187	5
Sección T - Actividades de los hogares	386	0
Sección U - Organizaciones y órganos extraterritoriales	414	0
Sección V - Otras	2,211	1
Total Promedio Anual	175,297	100

Fuente: Elaborado a partir de información proporcionada por ATYR, BPS.

Por último, clasificamos a las empresas por naturaleza jurídica en el cuadro 9, y vemos la estructura acorde a la misma.

En el año 2009 las empresas Unipersonales son un 65,44% del total, seguidas por las Sociedades de Responsabilidad Limitada con un 10,25%, las Sociedades Anónimas un 8.6% y las Sociedades de Hecho un 5,4% y las empresas de Núcleo Familiar menos de un 5%. Es pertinente aclarar que las empresas unipersonales en este caso están clasificadas de acuerdo a su definición legal que difiere de la asumida en la clasificación de tamaño expuesta en la sección anterior.

Cuadro 9**Cantidad de empresas clasificadas por naturaleza jurídica y su distribución en el total**

Naturaleza jurídica	Año 2009	
	Cantidad	Distribución
Empresa Unipersonal	114,711	65.44
Sociedad de Responsabilidad Limitada	17,962	10.25
Sociedad Anónima	15,074	8.60
Sociedad de Hecho	9,461	5.40
Sociedad Colectiva	454	0.26
Sociedad en Comandita Simple	170	0.10
Sociedad de Capital	10	0.01
Sociedad Civil	750	0.43
Asociación	2,289	1.31
Cooperativa de Consumo	43	0.02
Cooperativa de Ahorro	13	0.01
Cooperativa de Producción	369	0.21
Sucursal de Empresa	78	0.04
Sociedad de Fomento	55	0.03
Cooperativa Agropecuaria	59	0.03
Organismo Paraestatal	30	0.02
Sucesores de...	739	0.42
Organización Social	676	0.39
Cooperativa de Vivienda	118	0.07
Fundaciones, Corporaciones	114	0.06
Edificio en Propiedad Horizontal	3,477	1.98
Consortio	3	0.00
Grupo de interés económico	9	0.01
Organismo pública	2	0.00
Sociedad Ganadera	170	0.10
Sociedad en Comandita por acciones	26	0.02
Núcleo Familiar	8,178	4.67
Empresa Extranjera	23	0.01
Fideicomiso	4	0.00
Sociedad Agraria	105	0.06
Asociación Agraria de Responsabilidad Ltda.	53	0.03
Cooperativa Social	70	0.04
Total Promedio Anual	175,297	100

Fuente: Elaborado a partir de información proporcionada por ATYR, BPS.

6. Conclusiones

El análisis desarrollado visualiza la cantidad de empresas existentes en la economía en el período 2002-2009. Además muestra la evolución de las mismas en el período y como varían respecto al año anterior. Al relacionar estos datos con la evolución del PBI, se observa el rezago existente en la variación de la cantidad de empresas y el ciclo

económico. Este tipo de análisis muestra la evolución de la cantidad “neta” de empresas, pero no visualiza los movimientos de creación y cierre que los involucran.

Seguidamente se clasifican las empresas según el tamaño, actividad económica y naturaleza jurídica. Destacándose, al clasificar por tamaño, la importancia en su peso relativo de las microempresas, unipersonales y pequeñas empresas. Por otro lado, quienes crecieron más en el período fueron las medianas y grandes empresas, superando la magnitud del crecimiento de la economía en su conjunto.

En el año 2009 las actividades de Producción Agropecuaria, Forestación y Pesca, y de Comercio al por mayor y menor son en las cuales las empresas tienen más preponderancia. A su vez al clasificar por naturaleza jurídica, queda evidente la importancia de las empresas unipersonales.

7. BIBLIOGRAFÍA

Audretsch, D, Thurik, R., Linking entrepreneurship to growth, Working papers 2001/2, OECD (2001)

EUROSTAT, Manual on Business Demography Statistics, OECD (2001)

La creación de Empresas en España. Análisis por regiones y sectores. Consejo Superior de Cámaras. Fundación INCYDE. Unión Europea. Fondo Social Europeo. (2001)

OIT: Informe Blanco

